



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| BAB 1 SEJARAH SOSIOLOGI KOMUNIKASI | 1 |
| BAB 2 SOSIOLOGI KOMUNIKASI | 5 |
| 2.1 Definisi Sosiologi Komunikasi Menurut Para Ahli | 5 |
| 2.2 Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi | 6 |
| BAB 3 MANUSIA SEBAGAI MAKHLUK SOSIAL | 9 |
| BAB 4 STRUKTUR MASYARAKAT | 13 |
| 4.1 Kelompok Sosial | 16 |
| 4.2 Struktur Sosial Masyarakat | 19 |
| BAB 5 KONSEP KOMUNIKASI | 23 |
| 5.1 Pengertian Komunikasi | 23 |
| 5.2 Tujuan Komunikasi | 25 |
| 5.3 Fungsi Komunikasi | 26 |
| BAB 6 PROSES KOMUNIKASI DALAM MASYARAKAT | 29 |
| 6.1 Proses Komunikasi | 29 |
| BAB 7 KOMUNIKASI MASSA | 31 |
| 7.1 Definisi Komunikasi Massa | 31 |
| 7.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa | 32 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| 7.3 | Fungsi Komunikasi Massa | 32 |
| 7.4 | Elemen-Elemen Komunikasi Massa | 36 |
| 7.5 | Media Massa | 42 |
| 7.6 | Pengaruh Media Massa Terhadap Masyarakat | 44 |
| BAB 8 | EFEK MEDIA MASSA | 47 |
| 8.1 | Definisi Efek Media Massa | 47 |
| 8.2 | Jenis-Jenis Efek Media Massa | 48 |
| 8.3 | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efek Media Massa | 49 |
| 8.4 | Kasus-Kasus | 49 |
| BAB 9 | MASALAH-MASALAH SOSIAL DAN MEDIA MASSA | 51 |
| BAB 10 | MEDIA KOMUNIKASI BARU HINGGA MUNCULNYA CYBER COMMUNICATION DI ERA 4.0 | 61 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| | GLOSARIUM | 71 |
| | DAFTAR INDEKS | 77 |