



# Daftar Isi

|   |           |
|---|-----------|
| PENGANTAR EDITOR  | v         |
| DAFTAR ISI  | xi        |
| <b>1</b> PENGANTAR  | <b>1</b>  |
| <b>Mau ke Mana Ilmu Komunikasi Kita?.....</b>   | <b>2</b>  |
| Oleh: Deddy Mulyana   |           |
| Komunikasi sebagai Ilmu .....   | 4         |
| Komunikasi sebagai Penelitian .....   | 6         |
| Komunikasi sebagai Keterampilan .....   | 11        |
| Penutup .....   | 14        |
| Daftar Pustaka .....  | 15        |
| <b>Ilmu Komunikasi: Kini dan Tantangan Masa Depan</b><br><b>(Sebuah Pengantar).....</b> | <b>17</b> |
| Oleh: Anwar Arifin  |           |
| Paradigma Modernisasi .....   | 17        |
| Globalisasi dan Masyarakat Informasi .....  | 20        |
| Masalah dan Tantangan Ilmu Komunikasi .....   | 23        |
| Penutup .....   | 28        |
| <b>Pendidikan Ilmu Komunikasi:</b><br><b>Sekarang dan Tantangan Masa Depan .....</b>    | <b>30</b> |
| Oleh: Hafied Cangara  |           |
| Pendahuluan.....  | 30        |
| Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia .....   | 31        |
| Tantangan Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia .....                                 | 33        |
| Akan ke Mana Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia.....                               | 34        |
| Daftar Pustaka .....  | 39        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>2</b> | <b>PROFESIONALISME MEDIA, REGULASI,<br/>DAN POLITIK</b>   | <b>41</b>  |
|          | <b>"Media-Scapes" Era Konglomerasi Media.....</b>   | <b>42</b>  |
|          | <i>Oleh: Atmadji Sumarkidjo</i>   |            |
|          | Pendahuluan.....  | 42         |
|          | Peta Besar Awal.....  | 43         |
|          | Peta Media di Era Reformasi .....   | 47         |
|          | Sejarah Media (Conglomerate or Concentration<br>of Media Ownership) Konglomerasi Media di Indonesia ..... | 49         |
|          | Konglomerasi Media.....   | 51         |
|          | Peta Konglomerasi Media di Indonesia .....  | 58         |
|          | Kesimpulan .....  | 60         |
|          | Daftar Pustaka .....  | 63         |
|          | <b>Layanan Penyiaran Televisi Digital di Indonesia<br/>Possibilities dan Problems .....</b>               | <b>65</b>  |
|          | <i>Oleh: Andi Fachrudin</i>   |            |
|          | Pendahuluan.....  | 65         |
|          | Permasalahan .....  | 75         |
|          | Kesimpulan .....  | 84         |
|          | Daftar Pustaka .....  | 88         |
|          | <b>Dinamika Pers Politik di Indonesia.....</b>  | <b>90</b>  |
|          | <i>Oleh: Afdal-Makkuraga Putra</i>  |            |
|          | Era Orde Lama .....   | 91         |
|          | Orde Baru .....   | 95         |
|          | Era Reformasi .....   | 97         |
|          | Daftar Pustaka .....  | 101        |
|          | <b>Profesionalisme Pers Islam<br/>dalam Menjalankan Jurnalisme Dakwah.....</b>                            | <b>103</b> |
|          | <i>oleh: Kiki Zakiah</i>  |            |
|          | Pendahuluan.....  | 103        |
|          | Profesionalisme Pers Islam dalam Menjalankan<br>Jurnalisme Dakwah.....                                    | 106        |
|          | Kesimpulan .....  | 116        |
|          | Daftar Pustaka .....  | 117        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Penerapan Komunikasi Multikultural dan Jurnalisme Damai dalam Media di Indonesia.....</b>   | <b>119</b> |
| <i>oleh: Hadi Ismanto</i>  |            |
| Pendahuluan.....   | 119        |
| Bagaimana Mewujudkan Media Massa yang Multikultur?.....  | 120        |
| Penutup .....  | 125        |
| Daftar Pustaka .....   | 126        |
| <b>3 CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS</b>  | <b>127</b> |
| <b>Iklan Politik (Sebuah Tinjauan Mengenai Etika Islam) .....</b>  | <b>128</b> |
| <i>Oleh: Chairiawaty</i>   |            |
| Latar Belakang.....  | 128        |
| Pembahasan .....   | 130        |
| Iklan Politik .....  | 134        |
| Analisis Iklan Politik dalam Etika Islam .....   | 138        |
| Kesimpulan .....   | 142        |
| Daftar Pustaka .....   | 143        |
| <b>Urgensi Pengelolaan Reputasi bagi Lembaga Non Profit.....</b>   | <b>145</b> |
| <i>oleh: Endri Listiani</i>  |            |
| Pendahuluan.....   | 145        |
| Daftar Pustaka .....   | 157        |
| <b>Perspektif Budaya pada Komunikasi Pemasaran Terpadu.....</b>  | <b>159</b> |
| <i>oleh: Leila Mona Ganiem</i>   |            |
| Latar Belakang.....  | 159        |
| Riview Teratur .....   | 162        |
| Kesimpulan .....   | 172        |
| Daftar Pustaka .....   | 173        |
| <b>Sebuah Feasibility Study: Pemanfaatan Mobile Marketing pada Layanan Jasa Kantin Utama (Mensa) Universitas Teknik Ilmenau–Jerman .....</b> | <b>175</b> |
| <i>oleh: Y. Bambang Wiratmodjo</i>   |            |
| Marketing .....  | 175        |
| Mobile Marketing .....   | 177        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 2        | Jenis-jenis Mobile Marketing.....  | 179        |
|          | Sales Promotion PEPSI Light Jerman .....   | 182        |
|          | SMS Parking di Jerman .....  | 184        |
|          | Feasibility Study Program Mobile Marketing MENSA,<br>Universitas Teknik Ilmenau.....   | 185        |
|          | Pelaksanaan Penelitian.....  | 189        |
|          | Kesimpulan .....   | 190        |
|          | Daftar Pustaka .....   | 190        |
|          | <b>Iklan Media Luar Ruang di Kota: Antara Kekuatan Penyampaian<br/>Pesan dan Pertimbangan Kontekş Lingkungan .....</b>                               | <b>193</b> |
|          | <i>oleh: Ike Junita Triwardhani</i>  |            |
|          | Iklan dan Pemasaran Produk.....  | 193        |
|          | Iklan MLR: Prinsip, Keunggulan, dan Kelemahannya .....   | 194        |
|          | Masalah Iklan MLR di Indonesia:<br>Kekuatan Komunikasi Versus Estetika Kota .....  | 196        |
|          | Etika dan Kreativitas Komunikasi dalam Iklan MLR.....  | 199        |
|          | Penutup .....  | 203        |
|          | Daftar Pustaka .....   | 203        |
|          | <b>Arti Penting Komunikasi bagi Organisasi dan Public Relations... 205</b>   |            |
|          | <i>oleh: Muharto Toha</i>  |            |
|          | Pendahuluan.....   | 205        |
|          | Kajian Teoritik .....  | 206        |
|          | Informasi.....   | 208        |
|          | Persuasi .....   | 209        |
|          | Dialog.....  | 210        |
|          | Kajian Praktis .....   | 211        |
|          | Kesimpulan .....   | 216        |
|          | Daftar Pustaka .....   | 217        |
| <b>4</b> | <b>KOMUNIKASI POLITIK .....</b>  | <b>219</b> |
|          | <b>Rasionalitas Manusia dan Media Massa, Analisis Manusia<br/>Komunikatif Jurgen Habermas Terhadap Proses Pilkada Pasca<br/>Reformasi 2010 .....</b> | <b>220</b> |
|          | <i>Oleh: Umaimah Wahid</i>   |            |
|          | Pendahuluan.....   | 220        |



|   |            |
|---|------------|
| Rasionalitas Manusia dan Otonomi Masyarakat.....  | 222        |
| Tindakan Komunikatif.....   | 231        |
| Diskursus, Media Massa, dan Public Sphere.....  | 237        |
| Analisis Pilkada dan Masyarakat Komunikatif .....   | 244        |
| Daftar Pustaka .....  | 256        |
| <b>Dari Regulasi Sampai Dramatisasi: Tinjauan Komunikasi<br/>Politik Indonesia dalam Perspektif Strukturasi .....</b> | <b>258</b> |
| <i>oleh: Wisnu Martha Adiputra</i>  |            |
| Pengantar .....   | 258        |
| Komunikasi Politik Indonesia Terkini .....  | 260        |
| Strukturasi: Menjembatani, Epistemologi Memahami Ontologi ....  | 264        |
| Strukturasi: Menghubungkan Aktor dan Struktur.....  | 267        |
| Strukturasi, Kecakapan Bermedia, dan Mediagrafi .....   | 272        |
| Penutup .....   | 275        |
| Daftar Pustaka .....  | 276        |
| <b>Elite In Contemporary Politic Communication In Indonesia.....</b>  | <b>278</b> |
| <i>Oleh: Dr. Widodo Muktiyo</i>   |            |
| Menilik Elite Politik .....   | 279        |
| Perjalanan Elite Politik dari Masa ke Masa .....  | 281        |
| Peranan Elite Politik dalam Komunikasi Politik Kontemporer<br>di Indonesia .....                                      | 289        |
| Penutup .....   | 295        |
| Daftar Pustaka .....  | 296        |
| <b>Komunikator di Panggung Politik Indonesia .....</b>  | <b>298</b> |
| <i>Oleh: Agustina Zubair, M.Si.</i>   |            |
| Komunikator Politik.....  | 298        |
| Tokoh Komunikator Politik di Panggung Politik di Indonesia.....   | 301        |
| Daftar Pustaka .....  | 314        |
| <b>Komunikasi Politik Kepala Daerah .....</b>   | <b>315</b> |
| <i>Oleh: Andy Corry Wardhani</i>  |            |
| Pengantar .....   | 315        |
| Komunikasi Politik .....  | 319        |
| Persoalan di Daerah.....  | 321        |
| Dialog.....   | 323        |

|       |                                   |     |
|-------|-----------------------------------|-----|
| ..... | Kepedulian Kepala Daerah.....     | 324 |
| ..... | Mendengarkan dan Groupthink ..... | 325 |
| ..... | Penutup .....                     | 326 |
| ..... | Daftar Pustaka .....              | 327 |

## **5 KOMUNIKASI, INFORMASI PUBLIK, DAN PEMBANGUNAN** 329

### **Media Relations dan Transparansi Informasi (Tinjauan Terhadap Kesiapan Badan Publik dalam Pemberlakuan UU Keterbukaan Informasi Publik).....** 330

Oleh: Eko Harry Susanto

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| ..... | Pendahuluan.....                        | 330 |
| ..... | Dinamika Pers Pasca-Reformasi.....      | 332 |
| ..... | Eksistensi Informasi Publik .....       | 337 |
| ..... | Media Relations Lembaga Pemerintah..... | 341 |
| ..... | Penutup .....                           | 347 |
| ..... | Daftar Pustaka .....                    | 349 |

### **Pengembangan Pusat Informasi Pembangunan Pertanian Melalui Peningkatan Peran Radio Pertanian Ciawi dalam Komunikasi Inovasi Pertanian .....** 352

Oleh: Amiruddin Saleh dan Retno Sri Hartati Mulyandari

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| ..... | Pendahuluan.....  | 352 |
| ..... | Perumusan Masalah.....  | 353 |
| ..... | Konsep Komunikasi Inovasi Pertanian.....  | 354 |
| ..... | Konsep Pusat Informasi Pembangunan Pertanian (PIPP) .....                                 | 356 |
| ..... | Peran RPC dalam Komunikasi Inovasi Pertanian .....  | 359 |
| ..... | Peningkatan Peran RPC dalam Komunikasi Inovasi Pertanian<br>untuk Pengembangan PIPP ..... | 368 |
| ..... | Kesimpulan .....  | 372 |
| ..... | Daftar Pustaka .....  | 373 |

### **Peran Komunikasi dalam Pengembangan Modal Sosial dan Kelembagaan**

Oleh: Eni Kardi Wiyati

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| ..... | Gambaran Masyarakat Miskin Pedesaan ..... | 375 |
| ..... | Paradigma Pembangunan.....                | 376 |

|  |            |
|--|------------|
| Modal Sosial dalam Komunitas Masyarakat Indonesia .....                                    | 378        |
| Kelembagaan dalam Perencanaan Program.....   | 380        |
| Peran Komunikasi dalam Pengembangan Modal Sosial<br>dan Kelembagaan .....                  | 384        |
| Kesimpulan .....   | 388        |
| Daftar Pustaka .....   | 389        |
| <b>Akses Universal: Sebuah Pendekatan Teoretis .....</b>                                   | <b>390</b> |
| <i>Oleh: Deviani Setyorini</i>   |            |
| Pendahuluan.....   | 390        |
| Definisi Akses Universal.....  | 392        |
| Jenis-jenis Akses Universal dan Fungsinya<br>dalam Masyarakat Informasi .....              | 395        |
| Mekanisme dan Pendanaan Pelayanan Universal .....  | 397        |
| Regulasi Pemerintah dan Masa Depan Akses Universal.....                                    | 399        |
| Kesimpulan .....   | 401        |
| Daftar Pustaka .....   | 402        |
| <b>Keterbukaan Informasi Publik: Menuju "Revolusi" Kultural ....</b>                       | <b>404</b> |
| <i>Oleh: O. Hasbiansyah</i>  |            |
| Pendahuluan.....   | 404        |
| Urgensi Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik .....                                   | 406        |
| Interaksi Pemerintah dan Masyarakat.....   | 410        |
| Problematika Penerapan UU-KIP.....   | 413        |
| Menuju Revolusi Kultural.....  | 417        |
| Sekilas Isi UU-KIP: Ancaman dan Denda.....   | 419        |
| Penutup .....  | 421        |
| Daftar Pustaka .....   | 422        |
| <b>6 NEW MEDIA DAN CULTURAL STUDIES</b>  | <b>425</b> |
| <b>Relasi Tanda dalam Aplikasi Permainan Pasif<br/>pada Jejaring Sosial Facebook .....</b> | <b>426</b> |
| <i>Oleh: Donny Trihanondo</i>  |            |
| Latar Belakang.....  | 426        |
| Landasan Teori.....  | 427        |
| Tinjauan Ilmu Semiotika dari Saussure dan Pierce .....                                     | 428        |
| Komunikasi Secara Simbolik dalam Permainan Pasif.....                                      | 444        |

|  |            |
|--|------------|
| Kesimpulan .....   | 446        |
| Daftar Pustaka .....   | 446        |
| <b>Kekerasan Perempuan dan Kuasa Patriarkis dalam Sinetron Religi di Indonesia .....</b>   | <b>447</b> |
| Oleh: Santi Indra Astuti   |            |
| Perempuan Berkuasa, Perempuan Menderita.....   | 448        |
| Rumah Tangga: A Site of Conflict .....   | 451        |
| Kuasa, Negosiasi, dan Resistensi.....  | 452        |
| Kuasa Industri Patriarkis.....   | 457        |
| Daftar Pustaka .....   | 460        |
| <b>Komunikasi dan Konstruksi Masyarakat Konsumer (Suatu Perspektif Cultural Studies) .....</b>   | <b>461</b> |
| Oleh: Yerry Panji Setianto, S.Sos., M.Si.  |            |
| Masyarakat Indonesia, Masyarakat Konsumer? .....   | 461        |
| Komunikasi dan Cultural Studies .....  | 462        |
| Budaya Konsumsi.....   | 465        |
| Media Massa, Iklan, dan Konstruksi Konsumsi.....   | 470        |
| Kesimpulan .....   | 476        |
| Daftar Pustaka .....   | 477        |
| <b>Berpisah-Menyatu dan Berbagi Ruang Rindu di Media Baru: Pengalaman Komunikasi Online Tiga Nettie-Family Indonesia.....</b>                                | <b>479</b> |
| Oleh: Ahmad Muntaha  |            |
| Pendahuluan.....   | 479        |
| Kerangka Teori.....  | 481        |
| Metode Penelitian .....  | 487        |
| Hasil Penelitian dan Pembahasan.....   | 489        |
| Diskusi.....   | 502        |
| Kesimpulan .....   | 504        |
| Daftar Pustaka .....   | 505        |
| <b>Representasi Relasi Kekuasaan pada Tata Ruang Publik Kota Tua di Pulau Jawa (Studi Semiotik Sosial pada Alun-alun Kota Malang di Masa Kolonial) .....</b> | <b>507</b> |
| Oleh: Santi Isnaini, S.Sos., M.M., Dina Septiani, M.Comm., IGAK Satrya Wibawa, MCA.  |            |
| Kerangka Teori.....  | 513        |





|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Metodologi .....               | 522 |
| Temuan dan Analisis Data ..... | 524 |
| Kesimpulan .....               | 534 |
| Daftar Pustaka .....           | 535 |

**Budaya Media Anak di Indonesia Kajian: Budaya Kritis Mengenai  
Idolising Children dalam Tayangan “Idola Cilik” dan Rubrik  
“Profil” Majalah Bobo .....** 537

*Oleh: Dede Lilis Ch. Subandy*

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Pendahuluan .....    | 537 |
| Pembahasan .....     | 540 |
| Penutup .....        | 553 |
| Daftar Pustaka ..... | 554 |

Pengantar

|                    |     |
|--------------------|-----|
| PARA PENULIS ..... | 557 |
| PARA EDITOR .....  | 569 |