

Daftar isi

KATA SAMBUTAN	
Prof. Dr. Muhammad Amin Suma, S.H., M.A., M.M. Guru Besar Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	v
APRESIASI DARI AKADEMISI DAN PRAKTISI	vii
SANWACANA CETAKAN KETIGA	ix
SANWACANA CETAKAN PERTAMA & KEDUA	xi
UCAPAN TERIMA KASIH	xv
BAB 1 DASAR ILMU PENGETAHUAN	1
A. Hakikat Ilmu Pengetahuan Secara Umum	2
B. Epistemologi Barat	8
C. Epistemologi Islam	17
Rangkuman	24
Daftar Istilah	25
Referensi	25
BAB 2 METODE PENELITIAN EKONOMI ISLAM	27
A. Ekonomi Islam	28
B. Metode Penelitian dalam Studi Ekonomi Islam	40
C. Definisi dan Proses Penelitian	45
Ringkasan	53
Daftar Istilah	54
Referensi	54

BAB 3 TOPIK DAN MASALAH PENELITIAN	57
A. Memilih Topik Penelitian.....	58
B. Melakukan Studi Pendahuluan.....	65
C. Pertanyaan Penelitian dan Merumuskan Masalah.....	66
D. Menentukan Judul.....	73
Ringkasan.....	74
Daftar Istilah.....	75
Referensi	75
Lampiran.....	76
BAB 4 KERANGKA TEORETIS DAN HIPOTESIS	83
A. Tinjauan Teori	84
B. Konsep, Konstrak, dan Variabel Penelitian	90
C. Kerangka Teoretis dan Model Konseptual.....	93
D. Hipotesis Penelitian.....	98
Ringkasan.....	104
Daftar istilah.....	105
Referensi.....	106
BAB 5 DESAIN PENELITIAN	107
A. Desain Penelitian	108
B. Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	109
C. Jenis Penelitian.....	113
Ringkasan.....	120
Daftar Istilah.....	121
Referensi.....	121
BAB 6 PENGUKURAN VARIABEL: PENGUKURAN, SKALA, DAN KETEPATAN PENGUKURAN	123
A. Pengukuran Variabel	124
B. Level Pengukuran	128
C. Ketepatan Pengukuran: Reliabilitas dan Validitas	134
Rangkuman.....	153
Daftar istilah.....	153
Referensi.....	154
Lampiran.....	156

BAB 7 METODE PENGUMPULAN DATA	169
A. Jenis dan Tipe Data.....	170
B. Sumber Data Primer.....	173
C. Sumber Data Sekunder.....	185
D. Etika dalam Pengumpulan Data.....	185
Ringkasan.....	186
Daftar Istilah.....	187
Referensi.....	187
BAB 8 POPULASI DAN SAMPEL	189
A. Populasi dan Sampel.....	190
B. Menentukan Ukuran Sampel (Sample Size).....	192
C. Teknik Penarikan Sampel.....	196
Ringkasan.....	206
Daftar Istilah.....	207
Referensi.....	207
BAB 9 TEKNIK ANALISIS DATA	209
A. Menentukan Teknik Analisis.....	210
B. Statistik Deskriptif.....	210
C. Statistik Inferensial.....	220
D. Alat Bantu Analisis.....	223
Rangkuman.....	227
Daftar Istilah.....	228
Referensi.....	228
BAB 10 PROPOSAL, PELAKSANAAN, DAN LAPORAN AKHIR PENELITIAN	229
A. Proposal Penelitian.....	230
B. Melaksanakan Penelitian di Lapangan.....	235
C. Penulisan Laporan Penelitian.....	237
D. Presentasi Hasil Penelitian.....	249
Rangkuman.....	251
Referensi.....	251
Lampiran.....	253

BAB 11 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	261
A. Kasus 1: Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Kepemimpinan ..	262
B. Kasus 2: Kepuasan Kerja	266
C. Kasus 3: Analisis Item.....	268
Referensi	272
BAB 12 STATISTIKA DESKRIPTIF	273
A. Ukuran Pemusatan dan Ukuran Penyebaran.....	274
B. Uji Normalitas dan Transformasi Data.....	276
C. Data Outlier	281
D. Tabulasi Silang (Crosstabulation) dan Chi-Square	285
BAB 13 STATISTIKA INFERENSIAL	289
A. Uji Beda 1 Sampel	290
B. Uji Beda 2 Sampel Berhubungan (Parametric dan Nonparametric)	292
C. Uji Beda 2 Sampel Independen	296
D. Uji Beda k Sampel Berhubungan	300
E. Uji Beda k Sampel Independen	305
F. Analisis Regresi	314
BAB 14 SIGNIFIKANSI DAN ORIGINALITAS RISET	325
A. Theory Testing dan Theory Building	326
B. Kesenjangan (Gap) dan Masalah Penelitian	330
C. Identifikasi, dan Strategi Formulasi Signifikansi	331
D. Integritas Peneliti	342
Ringkasan	346
Daftar Istilah Bab Ini	346
Referensi	347
TENTANG PENULIS	349

