

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	ix
MODUL 1: PERKEMBANGAN DUNIA USAHA DI ERA DIGITAL	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Perkembangan Kewirausahaan	1.5
Latihan	1.16
Rangkuman	1.18
Tes Formatif 1	1.19
Kegiatan Belajar 2:	
Kunci Keberhasilan Usaha di Era Digital: Peran Penting Teknologi Digital	1.22
Latihan	1.36
Rangkuman	1.38
Tes Formatif 2	1.39
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.42
DAFTAR PUSTAKA	1.43
MODUL 2: MEMAHAMI PERAN DAN KARAKTERISTIK KUNCI WIRAUSAHA	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Definisi dan Bentuk-bentuk Wirusaha	2.4
Latihan	2.29
Rangkuman	2.31
Tes Formatif 1	2.31
Kegiatan Belajar 2:	
Karakteristik Kunci Wirusaha	2.35

Latihan	2.44
Rangkuman	2.49
Tes Formatif 2	2.49
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	2.52
DAFTAR PUSTAKA	2.53
MODUL 3: PROSES MENGENAL POTENSI DIRI	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Identifikasi Potensi Diri dalam Memulai Suatu Usaha.....	3.5
Latihan	3.16
Rangkuman	3.18
Tes Formatif 1	3.19
Kegiatan Belajar 2:	
Prinsip <i>Effectuation</i>	3.22
Latihan	3.38
Rangkuman	3.39
Tes Formatif 2	3.39
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	3.42
DAFTAR PUSTAKA	3.43
MODUL 4: PROSES IDENTIFIKASI PELUANG USAHA DI ERA DIGITAL	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Tahapan Memulai Aktivitas Kewirasahaan di Era Digital.....	4.3
Latihan	4.19
Rangkuman	4.20
Tes Formatif 1	4.21

Kegiatan Belajar 2:	
Peran <i>Design Thinking</i> dalam Menemukan Solusi	4.24
Latihan	4.38
Rangkuman	4.39
Tes Formatif 2	4.40
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	 4.42
DAFTAR PUSTAKA	4.43
 MODUL 5: MEMAHAMI KONSUMEN DI ERA DIGITAL	 5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsumen dan Pasar di Era Digital	5.4
Latihan	5.18
Rangkuman	5.20
Tes Formatif 1	5.21
 Kegiatan Belajar 2:	
Segmentasi dan <i>Value Proposition Canvas</i>	5.24
Latihan	5.46
Rangkuman	5.49
Tes Formatif 2	5.49
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	 5.52
DAFTAR PUSTAKA	5.53
 MODUL 6: MODEL BISNIS DI ERA DIGITAL	 6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Model Bisnis di Era Digital	6.4
Latihan	6.17
Rangkuman	6.18
Tes Formatif 1	6.19

Kegiatan Belajar 2:	
Permodelan Bisnis	6.22
Latihan	6.39
Rangkuman	6.40
Tes Formatif 2	6.40
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	6.43
DAFTAR PUSTAKA	6.44
MODUL 7: MENERAPKAN <i>BLUE OCEAN STRATEGY</i> UNTUK BISNIS DI ERA DIGITAL	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Blue Ocean Strategy</i> di Era Digital	7.5
Latihan	7.20
Rangkuman	7.21
Tes Formatif 1	7.22
Kegiatan Belajar 2:	
Proses Peluncuran Usaha di Era Digital	7.25
Latihan	7.40
Rangkuman	7.41
Tes Formatif 2	7.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	7.44
DAFTAR PUSTAKA	7.45
MODUL 8: KEPEMIMPINAN DAN PEMBENTUKAN TIM DALAM USAHA DI ERA DIGITAL	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Shared Leadership</i> dalam Pengelolaan Usaha di Era Digital	8.3
Latihan	8.20

Rangkuman	8.22
Tes Formatif 1	8.22
Kegiatan Belajar 2:	
Pembentukan Tim yang Efektif dalam Pengelolaan Usaha di Era Digital.....	8.25
Latihan	8.41
Rangkuman	8.42
Tes Formatif 2	8.43
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.45
DAFTAR PUSTAKA.....	8.46
MODUL 9: PEMASARAN DI ERA DIGITAL	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Pengelolaan Merek dan Penetapan Posisi Pasar.....	9.3
Latihan	9.17
Rangkuman	9.18
Tes Formatif 1	9.18
Kegiatan Belajar 2:	
Penentuan Saluran Pemasaran dan Merencanakan Penjualan.....	9.21
Latihan	9.29
Rangkuman	9.31
Tes Formatif 2	9.31
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	9.33
DAFTAR PUSTAKA.....	9.34
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	9.35