

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	ix
MODUL 1: PEMASARAN PARIWISATA	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Mari Belajar Pemasaran Pariwisata	1.2
Latihan	1.22
Rangkuman	1.23
Tes Formatif 1	1.23
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Pemasaran Pariwisata	1.26
Latihan.....	1.39
Rangkuman	1.40
Tes Formatif 2	1.40
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.44
DAFTAR PUSTAKA	1.45
MODUL 2: ANALISIS PERILAKU KONSUMEN	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Perilaku Konsumen, Persepsi, dan Motivasi.....	2.2
Latihan.....	2.27
Rangkuman	2.28
Tes Formatif 1	2.29
Kegiatan Belajar 2:	
Perilaku Wisatawan dalam Memilih Jenis Perjalanan.....	2.32
Latihan	2.45
Rangkuman	2.46
Tes Formatif 2	2.46
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	2.49
DAFTAR PUSTAKA.....	2.50

MODUL 3: RISET PEMASARAN PARIWISATA	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Nilai Penting Riset dalam Pengambilan Keputusan Pemasaran Pariwisata	3.2
Latihan	3.19
Rangkuman	3.21
Tes Formatif 1	3.21
Kegiatan Belajar 2:	
Riset Sekunder dan Riset Primer	3.24
Latihan	3.41
Rangkuman	3.42
Tes Formatif 2	3.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	3.45
DAFTAR PUSTAKA	3.46
MODUL 4: SEGMENTASI PASAR DAN TREN PASAR WISATAWAN	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Segmentasi Pasar	4.2
Latihan	4.23
Rangkuman	4.25
Tes Formatif 1	4.25
Kegiatan Belajar 2:	
Tren Pasar Wisatawan dan Dampaknya pada Segmentasi Pasar	4.29
Latihan	4.39
Rangkuman	4.40
Tes Formatif 2	4.40
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	4.44
DAFTAR PUSTAKA	4.45

MODUL 5: PEMOSISIAN <i>BRAND</i> SECARA STRATEGIK	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Dasar Pemosisian Suatu <i>Brand</i>	5.2
Latihan	5.16
Rangkuman	5.16
Tes Formatif 1	5.17
Kegiatan Belajar 2:	
Konsep dan Kerangka Analisis Strategi <i>Branding</i> Destinasi Wisata	5.20
Latihan	5.32
Rangkuman	5.33
Tes Formatif 2	5.34
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	5.38
DAFTAR PUSTAKA	5.39
MODUL 6: BAURAN PEMASARAN DALAM PEMASARAN PARIWISATA	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Sekilas Pandang Bauran Pemasaran Pariwisata	6.2
Latihan	6.9
Rangkuman	6.10
Tes Formatif 1	6.10
Kegiatan Belajar 2:	
Pengembangan Produk dan Kemitraan	6.13
Latihan	6.34
Rangkuman	6.34
Tes Formatif 2	6.35
Kegiatan Belajar 3:	
Bauran Produk dan Jasa	6.38
Latihan	6.47
Rangkuman	6.48
Tes Formatif 3	6.48

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	6.51
DAFTAR PUSTAKA.....	6.52
MODUL 7: UNSUR MANUSIA, PEMAKETAN DAN PEMROGRAMAN, SERTA PENETAPAN HARGA DALAM BAURAN PEMASARAN PARIWISATA	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Unsur Manusia: Jasa dan Kualitas Jasa.....	7.3
Latihan	7.21
Rangkuman	7.21
Tes Formatif 1	7.22
Kegiatan Belajar 2:	
Pemaketan dan Pemrograman dalam Bauran Pemasaran Pariwisata	7.25
Latihan	7.41
Rangkuman	7.41
Tes Formatif 2	7.42
Kegiatan Belajar 3:	
Penetapan Harga.....	7.45
Latihan	7.58
Rangkuman	7.59
Tes Formatif 3	7.59
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	7.63
DAFTAR PUSTAKA.....	7.64
MODUL 8: DISTRIBUSI PRODUK DAN PROMOSI	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Bauran Distribusi dan Penyaluran Produk/Jasa Pariwisata.....	8.3
Latihan	8.18
Rangkuman	8.19
Tes Formatif 1	8.19
Kegiatan Belajar 2:	
Bauran Promosi dan Media Promosi yang Bersifat Massal.....	8.23
Latihan	8.39

Rangkuman	8.40
Tes Formatif 2	8.41
Kegiatan Belajar 3:	
Media Promosi Daring dan Media Promosi Bersifat Personal	8.44
Latihan	8.56
Rangkuman	8.56
Tes Formatif 3	8.57
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.60
DAFTAR PUSTAKA.....	8.61
MODUL 9: RENCANA PEMASARAN DAN EVALUASI STRATEGI PEMASARAN	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Penyusunan Rencana Pemasaran	9.3
Latihan	9.21
Rangkuman	9.22
Tes Formatif 1	9.22
Kegiatan Belajar 2:	
Manajemen Pemasaran, Evaluasi, dan Pengendalian	9.25
Latihan	9.46
Rangkuman	9.46
Tes Formatif 2	9.47
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	9.50
DAFTAR PUSTAKA	9.51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	9.52