

# Daftar Isi

<b>Modul 01</b>	<b>1.1</b>
Teori Ekonomi Mikro Islam dan Ruang Lingkup	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>1.4</b>
Persoalan Pokok Ekonomi Mikro Islam	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>1.29</b>
Metodologi Ekonomi Mikro Islam	
<b>Modul 02</b>	<b>2.1</b>
Teori Permintaan dan Penawaran Islami	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>2.4</b>
Hakikat Teori Permintaan dan Penawaran Islami	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>2.25</b>
Mekanisme Keseimbangan Islami	
<b>Modul 03</b>	<b>3.1</b>
Elastisitas Permintaan dan Penawaran Islami	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>3.4</b>
Elastisitas Permintaan Perspektif Islam	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>3.28</b>
Elastisitas Penawaran Perspektif Islam	

<b>Modul 04</b>	<b>4.1</b>
Teori Perilaku Konsumen Islami Pendekatan Kardinal	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>4.4</b>
Kepuasan Maksimum Konsumen Pendekatan Konvensional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>4.30</b>
Konsep <i>Mashlahah</i>	
<b>Modul 05</b>	<b>5.1</b>
Teori Perilaku Konsumen Islami Pendekatan Ordinal	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>5.4</b>
Kepuasan Maksimum Konsumen Pendekatan Konvensional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>5.23</b>
Kepuasan Maksimum Konsumen Pendekatan Islami	
<b>Modul 06</b>	<b>6.1</b>
Teori Produksi Islami	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>6.4</b>
Konsep Teori Produksi Islam	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>6.27</b>
Perilaku Produsen Islami	
<b>Modul 07</b>	<b>7.1</b>
Teori Biaya dan Penerimaan Islami	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>7.4</b>
Esensi Biaya Produksi Islami	

**Kegiatan Belajar 2** 7.26  
Esensi *Revenue* Islami

**Modul 08** 8.1

Pasar Persaingan Sempurna  
Perspektif Islam

**Kegiatan Belajar 1** 8.4  
Pasar dalam Perspektif  
Sejarah Islam

**Kegiatan Belajar 2** 8.24  
Pasar Persaingan Sempurna Islami

**Modul 09** 9.1

Pasar Persaingan Tidak Sempurna  
Tinjauan Kritis Islam

**Kegiatan Belajar 1** 9.4  
Pasar Monopoli Perspektif Islam

**Kegiatan Belajar 2** 9.24  
Pasar Oligopoli dan  
*Monopolistic Competition*