

Daftar Isi Ringkas

Daftar Isi

Kata Terakhir 41

Pembuka Diskusi 42

Bagian I Evolusi

- Bab 1 Mendefinisikan Public Relations 1
- Bab 2 Sejarah dan Perkembangan Public Relations 24

Bagian II Persiapan/Proses

- Bab 3 Komunikasi 49
- Bab 4 Opini Publik 67
- Bab 5 Manajemen 86
- Bab 6 Etika 110
- Bab 7 Hukum 132
- Bab 8 Penelitian 153

Bagian III Publik

- Bab 9 Media 175
- Bab 10 Media Sosial 206
- Bab 11 Hubungan Pegawai 234
- Bab 12 Hubungan Pemerintah 255
- Bab 13 Hubungan Komunitas 279
- Bab 14 Hubungan Konsumen Internasional 300

Bagian IV Eksekusi

- Bab 15 Penulisan Public Relations 317
- Bab 16 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi 336
- Bab 17 Manajemen Krisis 355
- Bab 18 Merencanakan Karier 371