

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PRINSIP EKONOMI ISLAM	1
1.1 Prinsip Ekonomi Islam	2
1.2 Ciri-ciri Ekonomi Islam	4
1.3 Metodologi Ekonomi Islam	6
1.4 Unsur Kebijakan Ekonomi Islam	12
1.5 Operasionalisasi Kebijakan Ekonomi Islam	14
BAB 2 MAKRO EKONOMI ISLAM	17
2.1 Tujuan Ekonomi Islam	18
2.2 Pemenuhan Kebutuhan	21
2.3 Pertumbuhan Optimum dan Full Employment	23
2.4 Distribusi yang Merata	25
BAB 3 ZAKAT: SUMBER KEKAYAAN NEGARA	31
3.1 Zakat	31
3.2 Nisab Zakat	38
3.3 Esensi Distribusi dari Zakat	40
3.4 Pembayaran dari Zakat	41
3.5 Tujuan Pendayagunaan Zakat	43

BAB 4	ANALISIS PENDAPATAN NASIONAL	49
4.1	Perekonomian Sederhana (Perekonomian Dua Sektor)	50
4.2	Fungsi Tabungan	57
4.3	Fungsi Investasi	63
4.4	Angka Pengganda (Multiplier) Pengeluaran	69
4.5	Perekonomian dengan Kebijakan Fiskal (Perekonomian Tiga Sektor)	71
4.6	Perekonomian Terbuka (Perekonomian Empat Sektor) pada Sistem Ekonomi Konvensional (Ekonomi non-Islam)	79
4.7	Perekonomian Empat Sektor pada Sistem Ekonomi Islam	85
BAB 5	TEORI KONSUMSI	91
5.1	Prinsip Konsumsi dalam Islam	92
5.2	Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam	95
5.3	Fungsi Konsumsi Agregat	96
5.4	Hipotesis Pendapatan Mutlak	97
5.5	Fungsi Konsumsi Intertemporal	102
5.6	Hipotesis Pendapatan Relatif (The Relative Income Hypothesis)	105
5.7	Franco Modigliani dan Hipotesis Daur-Hidup	107
5.8	Milton Friedman dan Hipotesis Pendapatan- Permanen	108
5.9	Konsumsi Agregat dalam Ekonomi Islam	109
5.10	Konsumsi Agregat pada Perekonomian Dua Sektor	112
5.11	Fungsi Pajak dan Subsidi	115
BAB 6	TEORI TABUNGAN DAN INVESTASI	119
6.1	Tabungan dan Investasi	119
6.2	Efek Zakat terhadap Tabungan	121
6.3	Tabungan Agregat dalam Ekonomi Islam	122
6.4	Teori Investasi	125
6.5	Pengaruh Zakat terhadap Insentif untuk Investasi	129
6.6	Akumulasi kapital Optimal dalam Ekonomi Islam	135

BAB 7	KESEIMBANGAN PASAR UANG DAN PASAR BARANG	141
7.1	Keseimbangan Sektor Riil (Pasar Barang) dalam Ekonomi Konvensional	141
7.2	Analisis Keseimbangan Sektor Riil dengan Grafik	142
7.3	Keseimbangan Sektor Riil (Pasar Barang) dalam Ekonomi Islam	145
7.4	Analisis Keseimbangan Sektor Riil dengan Grafik	145
7.5	Keseimbangan di Pasar Uang dalam Ekonomi Konvensional	149
7.6	Menurunkan Kurva LM dengan Metode Grafik	150
7.7	Keseimbangan di Pasar Uang dalam Ekonomi Islam	152
7.8	Menurunkan Kurva LM dengan Metode Grafik	153
BAB 8	KEBIJAKAN FISKAL DALAM EKONOMI ISLAM	159
8.1	Pendahuluan	159
8.2	Kebijakan Fiskal dalam Aliran Ekonomi Modern	160
8.3	Kebijakan Fiskal dalam Perekonomian Islam	164
BAB 9	INSTRUMEN KEBIJAKAN FISKAL	173
9.1	Sumber Penerimaan Negara	173
9.2	Pengeluaran Negara	182
9.3	Utang Negara	184
BAB 10	TENTANG TEORI UANG	187
10.1	Uang dalam Ekonomi Konvensional	188
10.2	Teori Permintaan Uang	189
10.3	Uang dalam Ekonomi Islam	197
BAB 11	KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN AGREGATIF	211
11.1	Permintaan dan Penawaran	211

11.2 Kurva Permintaan Agregatif	213
11.3 Kurva Penawaran Agregatif	221
DAFTAR PUSTAKA	235
LAMPIRAN	245
BIODATA PENULIS	255
-00000-	
7.1 Kesenjangan Sektor (Sector Gap)	71
7.2 Analisis Kesenjangan Sektor (Sector Gap Analysis)	77
7.3 Kesenjangan Sektor (Sector Gap)	79
7.4 Analisis Kesenjangan Sektor (Sector Gap Analysis)	79
7.5 Kesenjangan Sektor (Sector Gap)	79
7.6 Menurunkan Kurva Permintaan	79
7.7 Kesenjangan di Pasar Uang	79
7.8 Menurunkan Kurva Permintaan	79
8.1 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
8.2 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
8.3 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
8.4 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
8.5 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
8.6 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
8.7 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
8.8 Pendekatan Relatif (The Relative Approach)	101
9.1 Super Pasar Internasional	112
9.2 Pasar Internasional	112
9.3 Pasar Internasional	112
10.1 Uang dalam Ekonomi Internasional	121
10.2 Teori Permintaan Internasional	121
10.3 Uang dalam Ekonomi Internasional	121
11.1 Permintaan dan Penawaran	131