

SENARAI ISI

SEKAPUR SIRIH	iii
SENARAI ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
 BAB II: PESAN-PESAN RADIKAL DI SEPUTAR PILPRES, PILKADA DKI, DAN AKSI BELA ISLAM	7
A. Pesan-pesan Radikal di Seputar Pilpres 2014	7
B. Pesan-pesan Radikal di Seputar Pilkada DKI 2017	20
C. Pesan-pesan Radikal di Seputar Aksi Bela Islam I dan II.....	24
D. Pesan Radikal Pasca Bela Islam I dan II	28
E. Pesan Radikal Jelang 2018-2019	33
 BAB III: PROFIL WEBSITE ORGANISASI ISLAM: ARUS UTAMA, KONTEMPORER DAN NON-AFILIASI	41
A. Website Organisasi Islam Arus Utama	41
1. Suara Muhammadiyah	41
2. NU Online	45
B. Website Organisasi Islam Kontemporer.....	57
1. Suara Islam	57
2. Hidayatullah.....	59
3. Majelis Mujahidin Indonesia	62
4. Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia	64
5. Majelis Tafsir Al-Quran	66
C. Website Organisasi Islam Non-Afiliasi.....	68
1. portal-islam.id.....	68
2. eramuslim.com.....	71
3. voa-islam.com.....	74
4. muslimoderat.net.....	78
5. Arrahmah.com	80
6. Thoriquna.id	83
7. dakwatuna.com.....	87

BAB IV: POPULARITAS ORGANISASI ISLAM DI KALANGAN

PENGUNA INTERNET	91
A. Situs Organisasi Islam Arus Utama	91
B. Situs Organisasi Islam Kontemporer	93
C. Organisasi Islam Non-afiliasi	95
D. Popularitas Tokoh di Media Online	99

BAB V: KONTESTASI WACANA WEBSITE ORGANISASI ISLAM ARUS UTAMA DAN KONTEMPORER

103	103
A. Pesan Damai Website Organisasi Islam Arus Utama	103
B. Kepentingan Pragmatis Publisitas Organisasi Kontemporer	113
1. Penolakan Perppu Ormas	120
2. Sikap dan Pandangan terhadap Pancasila	126

BAB VI: POPULISME WEBSITE ISLAM NON-AFILIASI:

KOMODIFIKASI DAN REPRODUKSI KONTEN	136
A. Respons Era Muslim terhadap Radikalisme	149
B. Respons Portal Islam terhadap Radikalisme	196
C. Respons VOA-Islam terhadap Radikalisme	210
D. Respons Thoriquna.id terhadap Radikalisme	235

BAB VII: RADIKALISME DI MEDIA SOSIAL

241	241
A. Platform Media Sosial	241
B. Jenis Akun Pegiat Media Sosial	243
C. Motivasi Pegiat Akun	247

BAB VIII: PENUTUP

249	249
DAFTAR PUSTAKA	253
SENARAI PENULIS	255