

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Prinsip Ekonomi	1
B. <i>Scarcity and Choice</i>	5
C. Definisi dan Kegunaan Ilmu Ekonomi	10
D. Bidang Ilmu Ekonomi	13
E. Pendekatan Positif dan Normatif	22
BAB 2 PERMINTAAN, PENAWARAN DAN HARGA PASAR	23
A. Permintaan	23
1. Definisi Permintaan	23
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan	24
3. Pendekatan Analisis Permintaan	30
4. Pembagian Permintaan	33
5. Fungsi, Daftar dan Kurva Permintaan	40
6. <i>Income Effect</i> dan <i>Substitution Effect</i>	42
7. <i>Paradox of Demand Curve</i>	45

B.	Penawaran	50
1.	Definisi dan Fungsi Penawaran	50
2.	Paradox of Supply Curve	53
3.	Perubahan Jumlah Barang yang Ditawarkan dan Perubahan Penawaran	56
C.	Harga dan Kuantitas Keseimbangan	57
D.	Model Ekonomi	61
1.	Model Adam Smih	62
2.	Model David Recardo	63
3.	Model Penawaran dan Permintaan Marshal	64
BAB 3	ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN	65
A.	Elastisitas Permintaan (<i>Elasticity of Demand</i>)	65
1.	Elastisitas Harga	65
2.	Hubungan Elastisitas Permintaan dengan Hasil Penerimaan dari Penjualan (<i>Total Revenue -TR</i>)	72
3.	Elastisitas Silang (<i>Cross Elasticity</i>)	80
4.	Elastisitas Pendapatan (<i>Income Elasticity</i>)	83
B.	Elastisitas penawaran (<i>Elasticity of Supply</i>)	87
BAB 4	PERILAKU KONSUMEN	91
A.	Keseimbangan Konsumen dengan Pendekatan Kardinal (<i>Cardinal Utiliy Approarch</i>)	91
1.	Asumsi Utiliti Kardinal :	91
2.	<i>Total Utility</i> dan <i>Marginal Utility</i>	93
3.	Penentuan Keseimbangan Konsumen	96
B.	Keseimbangan Konsumen dengan Pendekatan Ordinal (<i>Ordinal Utility Approarch</i>)	106
1.	Assumsi Utility Ordinal	107
2.	<i>Indeference Curve</i> (Kurva Kepuasan Sama)	108
3.	Kurva Indiferen dan Tingkat Substitusi Marginal	110

	4. Sifat-sifat Indifference Curve	112
	5. Garis Batas Anggaran (<i>Budget Constraint Line</i>)	116
	6. Perilaku Konsumen dalam Realita dan Memaksimalkan Utilitas	120
	C. <i>Price Consumption Curve</i>	123
	D. Kurva Permintaan Konsumen	126
	E. <i>Income Consumption Curve</i>	128
	F. <i>Engel's Curve</i>	130
BAB 5	TEORI PRODUKSI DAN PERILAKU PRODUSEN	135
	A. Prinsip-prinsip Ekonomi dalam Proses Produksi	135
	1. Fungsi Produksi	135
	2. Hubungan TPP, APP, dan MPP	140
	B. Elastisitas Produksi (E_p)	142
	C. Efisiensi Penggunaan Input	144
BAB 6	TEORI PERILAKU PRODUKSI	149
	A. <i>Isoquant</i>	149
	1. Definisi dan Sifat-sifat Isokuan	149
	2. Laju Substitusi Teknis (<i>Marginal Rate of Technical Substitution = MRTS</i>).	151
	3. MRTS dan Produktivitas Marginal	152
	B. <i>Isocost</i>	153
	C. Keseimbangan Produsen	154
	D. <i>Relevant Range</i>	157
	E. <i>Expantion Path</i>	159
BAB 7	TEORI BIAYA	161
	A. Pengertian Dasar	161
	B. Biaya Jangka Pendek	163
	Biaya Total	164

	C. Biaya Rata-Rata Jangka Pendek (<i>Short Run Average Cost</i>)	168
	D. Hubungan Antara, AC, AVC dan MC	172
	E. Tingkat Produksi Optimal	172
	F. Biaya Rata-rata Jangka Panjang	173
	1. <i>Long Run Average Cost</i> (LAC) dan <i>Short Run Average Cost</i> (SAC)	173
	2. Hubungan SAC dan LAC	175
	3. Hubungan SMC dan LMC	178
	G. Tingkat Produksi Optimum Jangka Panjang	180
BAB 8	STRUKTUR PASAR DAN KESEIMBANGAN PERUSAHAAN	181
	A. Pasar Persaingan Sempurna	182
	1. Ciri-ciri dan Definisi	182
	2. Keseimbangan Perusahaan dalam Jangka Pendek Pada Pasar Persaingan Sempurna	184
	3. Keseimbangan Pasar dan Perusahaan Jangka Panjang (Long-Run) dalam Pasar Persaingan Sempurna	196
	4. Penetapan Harga dalam Pasar Persaingan Sempurna	198
	B. Pasar Monopoli	212
	1. Bentuk Monopoli	212
	2. Ciri-ciri Pasar Monopoli	213
	3. Keputusan Pelaku Monopoli Tentang <i>Output</i>	216
	4. Keputusan Pelaku Monopoli Tentang Harga	217
	5. Ekuilibrium Individual dan Ekuilibrium Pasar Monopoli	223
	6. Keseimbangan Jangka Panjang Monopolis	228
	7. Pengaturan Harga Pasar Monopolis	231

8. Pengaturan Harga untuk Pengembalian Investasi	235
C. Pasar Oligopoli	238
D. Pasar Persaingan Monopoli (<i>Monopolistic Competition</i>)	241
1. Definisi dan Model Persaingan Monopoli	241
2. Keseimbangan Jangka Pendek	242
3. Keseimbangan pada <i>Monopolistic Competition</i> dalam Jangka Panjang	243
E. Monopsoni	247
1. Kegunaan Marginal (<i>Marginal Utility</i>), Sebagai Suatu Fungsi Jumlah Barang yang Dibeli	247
2. Kekuatan Monopsoni	250
DAFTAR PUSTAKA	255
INDEKS	257
BIODATA PENULIS	261

A. Prinsip Ekonomi

Suatu pertanyaan yang perlu dijawab adalah "Mengapa ilmu ekonomi itu lahir?"

Manusia diakui oleh lebih sebagai makhluk Tuhan yang lebih acapnya dibandingkan dengan makhluk hidup lainnya. Manusia lahir dengan membawa sifat-sifat antara lain: rasa ingin tahu, cemburu, dengki, jujuk, rasa cinta, dan termasuk sifat sak pernah puas. Sifat tidak puas muncul karena dalam diri manusia terdapat musuh yang terbesar, yaitu nafsu. Akan tetapi, bila manusia mampu memelihara atau mengendalikan nafsunya sesuai dengan petunjuk yang memilikinya, maka kenikmatan yang terdapat akan mampu diraih, yaitu kebahagiaan yang cirinya berkecukupan.

Manusia sebagai makhluk yang diciptakan Pencipta dalam semesta, adalah tentu dalam kesempurnaan sebagai makhluk hidup yang