

DAFTAR ISI

BAB 1	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM KLASIK DAN KONTEMPORER.....	1
	A. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Klasik	2
	B. Perekonomian Masa Rasulullah Saw.	29
	C. Perekonomian Masa Khulafaur Rasyidin.....	33
	D. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer.....	49
BAB 2	RUANG LINGKUP MIKRO EKONOMI ISLAM.....	68
	A. Pengertian Ekonomi Islam	68
	B. Kerangka Teori Ekonomi Mikro Islam	69
	C. Pengertian Rancang Bangun Ekonomi Mikro Islam.....	88
	D. Pelaku Ekonomi Mikro Islam	89
BAB 3	ASAS EKONOMI ISLAM.....	91
	A. Pendahuluan.....	91
	B. Asas Ekonomi Islam	92
	C. Prinsip Ekonomi dalam Islam.....	104
	D. Ciri Dasar Ekonomi Islam	111
	E. Manfaat Ekonomi Islam	125
	F. Asas Sistem Ekonomi Islam	126
	G. Karakteristik Ekonomi Islam	134
	H. Konsep Rasionalitas Ekonomi Islam.....	135
	I. Teori Konsumsi Islami	136
	J. Teori Permintaan Islami.....	136
	K. Teori Produksi Islami	137

L.	Teori Penawaran Islami	139
M.	Mekanisme Pasar Islami.....	140
N.	Sistem Ekonomi Islam.....	141
O.	Sistem Ekonomi Pada Masa Pemerintahan Khulafaur Rasyidin	148
BAB 4	MAQASHID SYARIAH DALAM EKONOMI MIKRO ISLAM	163
A.	Pengertian Maqashid Syariah	165
B.	Al-Maqashid Asy-Syariah Sebagai Ushul Ekonomi Mikro Islam	167
C.	Urgensi Maqashid Syariah.....	169
D.	Ijtihad Dalam Ekonomi Islam.....	171
E.	Implikasi <i>Maqashid</i> terhadap Teori Perilaku Ekonomi.....	173
BAB 5	TEORI PERMINTAAN ISLAM	179
A.	Pengertian, Hukum, dan Teori Permintaan	180
B.	Faktor yang Memengaruhi Permintaan dalam Islam	201
BAB 6	TEORI PENAWARAN ISLAM.....	202
A.	Teori Penawaran	202
B.	Hukum Penawaran.....	213
C.	Asumsi Rasional dalam Ekonomi Islam	216
D.	Pengaruh Pajak Penjualan dan Zakat Perniagaan dalam Kurva Penawaran Konvensional dan Islam.....	218
E.	Konsep Biaya dalam Teori Penawaran Ekonomi	225
BAB 7	TEORI KONSUMSI DALAM ISLAM	246
A.	Pendahuluan.....	246
B.	Teori Konsumsi Islami	248
C.	Landasan Teoretis Perilaku Konsumsi dalam Islam.....	272
D.	Landasan Filosofi Perilaku Konsumen Islam	282
E.	Urgensi Konsumsi Yang Islami	296
F.	Konsumsi Intertemporal dalam Islam.....	317
G.	Konsep <i>Final Spending</i>	318
H.	Hubungan Konsumsi, Investasi, dan Tabungan.....	320

BAB 8	MEKANISME PASAR DALAM ISLAM	326
A.	Pendahuluan.....	326
B.	Mekanisme Pasar dalam Islam.....	327
C.	Struktur Pasar dalam Islam.....	338
D.	Pasar Pada Masa Rasulullah	382
E.	Prinsip Mekanisme Pasar dalam Islam.....	384
F.	Pasar dalam Pandangan Sarjana Muslim	386
G.	Keseimbangan Pasar	389
H.	Ketidaksempurnaan Bekerjanya Pasar.....	390
I.	Konsep Harga dan Solusi Islam Terhadap Ketidaksempurnaan Pasar	391
J.	Hisbah	392
K.	Peranan Pemerintah dalam Mengontrol Pasar	395
L.	Peranan Lembaga Hisbah	398
BAB 9	TEORI PRODUKSI ISLAM	402
A.	Pendahuluan.....	402
B.	Pengertian Produksi dalam Islam	408
C.	Teori Perilaku Produsen Islam	418
D.	Pentingnya Produksi.....	420
E.	Konsep Produksi Islam	421
F.	Kesalehan Produksi	422
G.	Orientasi Produksi	423
H.	Proses Produksi	424
I.	Teori Produksi Ibnu Khaldun.....	434
J.	Tujuan Produksi	439
K.	Motif Berproduksi dalam Islam.....	443
L.	Prinsip dan Kaidah Produksi	444
M.	Faktor dan Fungsi Produksi dalam Islam	449
N.	Biaya Produksi	455
O.	Perilaku Produksi dalam Ekonomi Islam	457
P.	Penolakan terhadap Pareto Optimal dan Given Demand Hypotesis	458

BAB 10	PENETAPAN HARGA DALAM ISLAM	461
	A. Pendahuluan.....	461
	B. Pengertian Harga.....	464
	C. Konsep Harga dalam Islam	465
	D. Kebijakan Harga dalam Islam	482
	E. Tujuan Penetapan Harga	487
	F. Model Penetapan Harga	490
BAB 11	EFISIENSI ALOKASI DAN DISTRIBUSI PENDAPATAN .	528
	A. Pendahuluan.....	528
	B. Implementasi Efisiensi dalam Perusahaan	529
	C. Efisiensi Alokasi dalam Islam.....	531
	D. Distribusi Pendapatan	532
	E. Konsep Islam tentang Sistem Distribusi Pendapatan	534
	F. Efisiensi Distribusi Pendapatan.....	536
	G. Distribusi Pendapatan dalam Islam.....	550
	H. Pertukaran Antarindividu.....	551
BAB 12	EFEKTIVITAS, EKUITAS DAN EFISIENSI DALAM EKONOMI KOMPETITIF ISLAMI	553
	A. Pendahuluan.....	553
	B. Efektivitas, Ekuitas, Efisiensi, dan Produktivitas	554
	C. KEpuasan Marginal.....	577
	DAFTAR PUSTAKA	583
	PROFIL PENULIS.....	593