

# Daftar Isi

**Daftar Isi — v**

**Pengantar — vii**

**Prakata — xi**

**Ucapan Terima Kasih — xv**

**1. Definisi Etnografi Virtual — 1**

MELIHAT LEBIH DALAM — 3

MENDEFINISIKAN ETNOGRAFI VIRTUAL — 5

**2. Budaya dan Artefak Budaya — 11**

DEFINISI BUDAYA — 12

DEFINISI BUDAYA SIBER (CYBERCULTURE) — 15

REALITAS SOSIAL-SIBER — 18

**3. Prinsip-Prinsip Etnografi Virtual — 23**

KEBERADAAN PENELITI DI LAPANGAN VIRTUAL — 24

MEDIUM INTERAKSI SECARA VIRTUAL — 25

MEDIUM KOMUNIKASI YANG BERKEMBANG — 25

MEMAHAMI LOKASI DAN KONEKSITAS

ANTARPENGGUNA — 26

MEMBERIKAN BATASAN — 26

SITUASI SEMENTARA — 27

MENANGKAP (ARTEFAK) BUDAYA YANG PARSIAL — 27

KETERLIBATAN PENUH DALAM INTERAKSI

TERMEDIASI — 28

KOMUNIKASI VIRTUAL DAN KEHADIRAN ENTITAS — 28

PRINSIP VIRTUALITAS — 29

**4. Prosedur Etnografi Virtual — 31**

MEMASUKI ARENA BUDAYA — 32

KOLEKSI DAN ANALISIS DATA — 33

INTERPRETASI YANG LAYAK DIPERCAYA — 35

ETIKA DALAM MELAKUKAN PENELITIAN — 37

UMPAN BALIK HASIL PENELITIAN — 39

KELUAR DARI ARENA BUDAYA DAN

KOMUNITAS VIRTUAL — 41

|                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|
| <b>5. Level Analisis Media Siber dalam Etnografi Virtual — 43</b> |  |
| LEVEL RUANG MEDIA — 45                                            |  |
| LEVEL DOKUMEN MEDIA ( <i>MEDIA ARCHIVE</i> ) — 51                 |  |
| LEVEL OBJEK MEDIA ( <i>MEDIA OBJECT</i> ) — 54                    |  |
| LEVEL PENGALAMAN ( <i>EXPERIENTIAL STORIES</i> ) — 55             |  |
| <b>6. Paradigma dalam Riset Etnografi Virtual — 61</b>            |  |
| TIGA ERA RISET ETNOGRAFI VIRTUAL — 61                             |  |
| PARADIGMA RISET ETNOGRAFI VIRTUAL — 64                            |  |
| Positivisme — 64                                                  |  |
| Ilmu Sosial Interpretif — 65                                      |  |
| Ilmu Sosial Kritis — 66                                           |  |
| <b>7. Isu-Isu Dalam Etnografi Virtual — 69</b>                    |  |
| KOMUNITAS — 70                                                    |  |
| BAHASA — 72                                                       |  |
| IDENTITAS — 76                                                    |  |
| SELEBRITAS DAN FANS — 78                                          |  |
| RELASI KUASA DAN STRUKTUR SOSIAL — 81                             |  |
| <b>8. Melakukan Riset Etnografi Virtual — 91</b>                  |  |
| MENENTUKAN MASALAH PENELITIAN — 91                                |  |
| MEMBUAT PERTANYAAN PENELITIAN — 92                                |  |
| MELAKUKAN OBSERVASI SECARA <i>ONLINE/OFFLINE</i> — 93             |  |
| MENYELEKSI INFORMAN — 96                                          |  |
| MENGUMPULKAN DATA — 98                                            |  |
| MENGOLAH DATA — 102                                               |  |
| MENGONFIRMASI HASIL PENELITIAN — 103                              |  |
| MENULIS LAPORAN HASIL PENELITIAN — 104                            |  |
| <b>9. Memilih di Antara Berbagai Metode — 107</b>                 |  |
| <b>Lampiran Contoh Riset — 111</b>                                |  |
| <b>Daftar Pustaka — 127</b>                                       |  |
| <b>Indeks — 135</b>                                               |  |
| <b>Tentang Penulis — 139</b>                                      |  |