

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	ix
BAB I PROLOG	1
Titik Tolak Pemahaman	2
Intensi.....	11
Skema Penindaklanjutan.....	12
Pembabakan.....	20
BAB II PARADIGMA RUMPUT LAUT SEBAGAI	
 PENGGERAK EKONOMI BIRU.....	21
Sejarah Singkat Budidaya Rumput Laut di Indonesia.....	22
Potensi Sumber Daya Rumput Laut	25
Gambaran Produksi dan Metode Budidaya Rumput Laut.....	28
Kemitraan Usaha dalam Konteks Kelembagaan	39
Perspektif Ekonomi dalam Usaha Budidaya Rumput Laut.....	42
Kebijakan Pemerintah terhadap Komoditas Rumput Laut	50
BAB III MENGENAL LOKASI USAHA RUMPUT LAUT.....	57
Mengenal Lokasi.....	58
Desa Punaga Kabupaten Takalar.....	62
BAB IV PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA	
 BUDIDAYA RUMPUT LAUT	74
Aktivitas Budidaya Rumput Laut	75
Faktor Determinan Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut.....	78
Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut	128

BAB V	REALITAS POLA KEMITRAAN USAHA BUDIDAYA RUMPUT LAUT.....	138
	Karakteristik Pola Kemitraan Usaha Budidaya Rumput Laut.....	139
	Keterkaitan Pola Kemitraan terhadap Jaringan Produksi dan Pemasaran.....	160
BAB VI	DAYA SAING USAHA RUMPUT LAUT PADA PASAR NASIONAL DAN GLOBAL.....	196
	Kebijakan Pemerintah sebagai Instrumen Kunci Daya Saing	197
	Kolaborasi <i>Supply Chain</i> terhadap Kualitas Rumput Laut.....	199
	Peningkatan <i>Added Value</i> Produksi Rumput Laut.....	231
	Aktor yang Harus Terlibat dalam Peningkatan Daya Saing Rumput Laut.....	238
BAB VII	PENGUATAN BISNIS RUMPUT LAUT DALAM KONSTRUKSI KELEMBAGAAN.....	246
	Hubungan Kebutuhan, Kondisi dan Potensi Kerja Sama antara Daerah.....	247
	Model Dukungan Kelembagaan Usaha Rumput Laut sebagai Penggerak Ekonomi Biru.....	250
	EPILOG.....	257
	DAFTAR PUSTAKA.....	259
	INDEKS.....	276
	BIODATA PENULIS	282