

DAFTAR ISI RINGKAS

• BAGIAN SATU

Pengantar: Pasar dan Harga 1

- 1 Pendahuluan 3
- 2 Dasar-dasar Penawaran dan Permintaan 23

• BAGIAN DUA

Produsen, Konsumen, dan Pasar Persaingan 69

- 3 Perilaku Konsumen 71
- 4 Permintaan Individu dan Pasar 119
- 5 Ketidakpastian dan Perilaku Konsumen 169
- 6 Produksi 215
- 7 Biaya Produksi 247
- 8 Maksimisasi Laba dan Penawaran Kompetitif 303
- 9 Analisis Pasar Persaingan 347

• BAGIAN TIGA

Struktur Pasar dan Strategi Bersaing 387

- 10 Kekuatan Pasar: Monopoli dan Monopsoni 389
- 11 Penetapan Harga dengan Kekuatan Pasar 437
- 12 Persaingan Monopolistik dan Oligopoli 497
- 13 Teori Permainan dan Strategi Bersaing 539
- 14 Pasar Faktor Produksi (Input) 587
- 15 Investasi, Waktu, dan Pasar Modal 619

• BAGIAN EMPAT

Informasi, Kegagalan Pasar, dan Peran Pemerintah 657

- 16 Ekuilibrium Umum dan Efisiensi Ekonomi 659
- 17 Pasar dengan Informasi Asimetris 699
- 18 Eksternalitas dan Barang Publik 733

Lampiran: Dasar-dasar Regresi 777

Glosarium 785

Jawaban Latihan Pilihan 795

Indeks 810

- 2.7 Dampak Intervensi Pemerintah—Pengendalian Harga 61
- Ringkasan 64
- Pertanyaan Tinjauan 65
- Latihan 66

• BAGIAN DUA

Produsen, Konsumen, dan Pasar Persaingan 69

3 Perilaku Konsumen 71

- Perilaku Konsumen 72
- 3.1 Preferensi Konsumen 73
 - Keranjang Belanja 73
 - Beberapa Asumsi Dasar mengenai Preferensi 74
 - Kurva Indiferensi 75
 - Peta Indiferensi 77
 - Bentuk Kurva Indiferensi 78
 - Tingkat Substitusi Marginal 79
 - Substitusi Sempurna dan Komplementer Sempurna 80
- 3.2 Kendala Anggaran 87
 - Garis Anggaran 87
 - Efek Perubahan Pendapatan dan Harga 89
- 3.3 Pilihan Konsumen 91
 - Solusi Sudut 95
- 3.4 Preferensi Nyata 98
- 3.5 Utilitas Marginal dan Pilihan Konsumen 101
- 3.6 Indeks Biaya Hidup 107
 - Indeks Biaya Hidup Ideal 107
 - Indeks Laspeyres 108
 - Indeks Paasche 109
 - Indeks Harga di AS: Bobot Berantai 110
- Ringkasan 112
- Pertanyaan Tinjauan 113
- Latihan 114