

Daftar Isi

Kata Sambutan Ketua Komite Ekonomi dan Industri Nasional	v
Kata Sambutan Rektor Institut Koperasi Indonesia	vii
Kata pengantar	ix
Daftar isi	xii
Pada bab ini disajikan pula analisis koperasi dalam kerangka pembangunan nasional.	
BAB 1: KOPERASI DAN UMKM SEBAGAI BASIS EKONOMI RAKYAT	1
Ekonomi Kerakyatan, Sistem Perekoniman yang Tidak Meminggirkan Koperasi dan UMKM	3
Politik Ekonomi dalam Memberdayakan Koperasi dan UMKM	6
Koperasi dan UMKM sebagai Basis Kekuatan Ekonomi Rakyat	9
Peran Koperasi dalam Perekonomian Nasional	15
Alasan Menjadi Anggota Koperasi	17
dan strategi pengembangan koperasi dan UMKM. Beberapa bentuk strategi tersebut	
BAB 2: GAGASAN DAN SEJARAH KOPERASI	22
Kelahiran Koperasi di Rochdale	25
Gagasan dan Gerakan Koperasi di Eropa	27
Gagasan dan Gerakan Koperasi di Selandia Baru dan Australia	34
Gagasan dan Gerakan Koperasi di Amerika	35
Gagasan dan Gerakan Koperasi di Afrika	38
Gagasan dan Gerakan Koperasi di Asia	39
Gagasan dan Gerakan Koperasi di Indonesia	44
Gerakan Koperasi Internasional	53
Komitè Penguatan Ekonomi Umat (KPEU) Majelis Ulama Indonesia (MUI) Pusat	
BAB 3: KELEMBAGAAN DAN IDENTITAS KOPERASI	61
Unsur-Unsur Kelembagaan Koperasi	63
Koperasi sebagai Sistem Ekonomi	63
Koperasi sebagai Gerakan Ekonomi	64
Koperasi sebagai Badan Usaha	65
Definisi Koperasi dalam Berbagai Dimensi	67
Prinsip dan Kegiatan Swadaya Koperasi	74
Landasan dan Asas Koperasi	77
Fungsi dan Peran Koperasi	78
Tujuan Koperasi	79
Penggolongan Koperasi	80
Ciri-Ciri Koperasi	81
Aliran-Aliran Koperasi	82
UU Koperasi Nomor 17 Tahun 2012 Dibatalkan MK	86
telah menjadi usulan agar buku ini. Mbak Eneng Naila Fitria dan mbak Astrid	
BAB 4: DEFINISI, KRITERIA, DAN KONSEP UMKM	88
Kriteria UMKM	91
Definisi UMKM oleh Lembaga Dunia dan Negara-Negara Asing	92

Ciri dan Karakteristik UMKM . . . :	93
Kemiskinan sebagai Alasan Perlunya Memberdayakan UMKM	96
UU Nomor 20 Tahun 2008 Belum Mampu Menjawab Persoalan UMKM . .	100
Berbagai Masalah dalam UMKM	102
BAB 5: KOPERASI DALAM ANALISIS KOMPARATIF	107
Hubungan Koperasi dengan Bisnis Anggota	109
Keunggulan Koperasi Dibandingkan dengan Badan Usaha Lainnya	111
Kekurangan Koperasi Dibandingkan dengan Badan Usaha Lainnya	113
Kerja Sama Koperasi	114
Partisipasi dalam Koperasi	117
BAB 6: KEWIRAUSAHAAN KOPERASI	123
Kewirausahaan	126
Kewirausahaan Koperasi	129
Mengelola Keunggulan Komparatif	133
Keunggulan Kompetitif dalam Koperasi	135
Kinerja Usaha-Usaha Koperasi	136
BAB 7: STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI DAN UKM	137
Alternatif Pembinaan Koperasi dan UMKM	141
Pembinaan dalam Aspek Manajemen dan Pemasaran	150
Strategi Penguatan Koperasi dan UMKM	150
Strategi Pengembangan Koperasi dan UMKM Melalui CSR dan PKBL	155
Strategi Pemberdayaan Koperasi dan UMKM Melalui Program Zakat	160
Tujuan Pengembangan Koperasi dan UMKM	163
Daftar Pustaka	165
Glosarium	172
Indeks	175
Tentang Penulis	178