

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Kegiatan Ekonomi	1
1.2 Masalah Ekonomi	4
1.3 Analisa Ekonomi	7
1.4 Pelaku Ekonomi.....	8
BAB II TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN.....	14
2.1 Teori Permintaan.....	14
2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	18
2.3 Perubahan Permintaan	20
2.4 Teori Penawaran	21
2.5 Hukum Penawaran	22
2.6 Keseimbangan Permintaan dan Penawaran.....	23
2.7 Surplus Konsumen dan Produsen	31
2.8 Ketidakseimbangan Pasar	33
2.9 Penerapan Teori Permintaan dan Penawaran	34
BAB III ELASTISITAS	42
3.1 Elastisitas Permintaan	42
3.2 Menghitung Koefisien Elastisitas	44

3.3	Elastisitas Silang dari Permintaan	49
3.4	Elastisitas Pendapatan dari Permintaan	50
3.5	Faktor- factor Yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan.	50
3.6	Elastisitas Harga Dari Permintaan.	51
3.7	Elastisitas Silang	53
3.8	Elastisitas Penawaran	54
BAB IV	TEORI PERILAKU KONSUMEN	56
4.1	Teori Perilaku konsumen.....	56
4.2	Pendekatan Kardinal	56
4.3	Pendekatan Kurva Indeferen	59
4.4	Pemaksimuman Kepuasan Konsumen	63
4.5	Perubahan Pendapatan dan Harga.....	63
BAB V	TEORI PRODUKSI.....	67
5.1	Fungsi Produksi.....	67
5.2	Teori Produksi Dengan Satu Variabel Input	68
5.3	Teori Produksi Dengan Dua Variabel Input	71
BAB VI	BIAYA PRODUKSI.....	76
6.1	Konsep Biaya.....	76
6.2	Kapasitas Pabrik.....	79
6.3	Biaya produksi jangka panjang.....	80
BAB VII	STRUKTUR PASAR	82
7.1	Bentuk Pasar.....	82
7.2	Pasar Persaingan Sempurna	83
7.3	Pasar Monopoli	89
7.4	Pasar Oligopoli	97

7.5	Pasar Persaingan Monopolistik.....	102
7.6	Pasar Monopsoni	104
BAB VIII	PASAR INPUT	107
8.1	Permintaan Tenaga Kerja	107
8.2	Penentuan Marginal Revenue Product.....	109
8.3	Penentuan Marginal Factor Cost (MFC).....	110
DAFTAR PUSTAKA		113
RIWAYAT HIDUP.....		114
INDEKS		116