

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Definisi dan Konsep e-Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Definisi dan Konsep e-Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	1.28
Perkembangan e-Bisnis	
Modul 02	2.1
Teknologi e-Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	2.4
e-Bisnis dan Perangkat Pendukung	
Kegiatan Belajar 2	2.22
Implikasi Teknologi Informasi	
Kegiatan Belajar 3	2.29
Ekonomi Digital	
Modul 03	3.1
Model dan Pasar e-Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Lingkungan, Peluang, dan Tantangan e-Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	3.13
e-Bisnis dan e-Commerce	
Kegiatan Belajar 3	3.26
Lelang, Barter, Negosiasi Online, dan Komputasi Sosial	

Modul 04	4.1
Manajemen e-Bisnis di Bidang Manajemen Operasi	
Kegiatan Belajar 1	4.5
e-Bisnis dan Manajemen Operasi	
Kegiatan Belajar 2	4.21
Pengelolaan Sistem dan Aplikasi e-Bisnis	
Modul 05	5.1
<i>A Broader Concept of e-Marketing</i>	
Kegiatan Belajar 1	5.4
<i>Broader Concept of e-Marketing</i>	
Kegiatan Belajar 2	5.32
<i>e-Marketing Strategy</i>	
Modul 06	6.1
Manajemen e-Bisnis: Keuangan dan SDM	
Kegiatan Belajar 1	6.5
e-Bisnis: Keuangan dan SDM	
Kegiatan Belajar 2	6.36
<i>Enterprise Resource Planning</i>	
Modul 07	7.1
Strategi e-Bisnis: Formulasi dan Implementasi	
Kegiatan Belajar 1	7.6
Strategi Formulasi: Membangun Keunggulan Bersaing dalam Konteks <i>e-Environment</i>	
Kegiatan Belajar 2	7.26
Strategi Implementasi	
Kegiatan Belajar 3	7.36
Strategi Pengawasan (Implementasi)	

Tinjauan Mata Kuliah

Modul 08 8.1

Evaluasi Strategi e-Bisnis

Kegiatan Belajar 1 8.4

Pemahaman Evaluasi Strategi

Kegiatan Belajar 2 8.13

Metrik-Metrik dan KPIs di e-Bisnis

Modul 09 9.1

Penerapan e-Bisnis: Regulasi, Etika, dan Keamanan

Kegiatan Belajar 1 9.4

Pemanfaatan *Big Data* dan *Internet of Things*: Pentingnya Perlindungan Privasi Konsumen di Era Ekonomi Digital

Kegiatan Belajar 2 9.35

Big Data dan Perlindungan Privasi

Riwayat Penulis 9.51