

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Perkembangan Dunia Usaha di Era Digital	
Kegiatan Belajar 1	1.6
Perkembangan Kewirausahaan	
Kegiatan Belajar 2	1.20
Kunci Keberhasilan Usaha di Era Digital: Peran Penting Teknologi Digital	
Modul 02	2.1
Memahami Peran dan Karakteristik Kunci Wirausaha	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Definisi dan Bentuk-Bentuk Wirausaha	
Kegiatan Belajar 2	2.30
Karakteristik Kunci Wirausaha	
Modul 03	3.1
Proses Mengenal Potensi Diri	
Kegiatan Belajar 1	3.6
Identifikasi Potensi Diri dalam Memulai Suatu Usaha	
Kegiatan Belajar 2	3.20
Prinsip <i>Effectuation</i>	

Modul 04	4.1
Proses Identifikasi Peluang Usaha di Era Digital	
Kegiatan Belajar 1	4.5
Tahapan Memulai Aktivitas Kewirausahaan di Era Digital	
Kegiatan Belajar 2	4.23
Peran <i>Design Thinking</i> dalam Menemukan Solusi	
Modul 05	5.1
Memahami Konsumen di Era Digital	
Kegiatan Belajar 1	5.5
Konsumen dan Pasar di Era Digital	
Kegiatan Belajar 2	5.22
Segmentasi dan <i>Value Proposition Canvas</i>	
Modul 06	6.1
Model Bisnis di Era Digital	
Kegiatan Belajar 1	6.5
Model Bisnis di Era Digital	
Kegiatan Belajar 2	6.20
Permodelan Bisnis	
Modul 07	7.1
Menerapkan <i>Blue Ocean Strategy</i> untuk Bisnis di Era Digital	
Kegiatan Belajar 1	7.6
<i>Blue Ocean Strategy</i> di Era Digital	
Kegiatan Belajar 2	7.23
Proses Peluncuran Usaha di Era Digital	

Modul 08 8.1

Kepemimpinan dan Pembentukan Tim
dalam Usaha di Era Digital

Kegiatan Belajar 1 8.5

Shared Leadership dalam
Pengelolaan Usaha di Era Digital

Kegiatan Belajar 2 8.23

Pembentukan Tim yang Efektif
dalam Pengelolaan Usaha
di Era Digital

Modul 09 9.1

Pemasaran di Era Digital

Kegiatan Belajar 1 9.5

Strategi Pengelolaan Merek
dan Penetapan Posisi Pasar

Kegiatan Belajar 2 9.20

Penentuan Saluran Pemasaran
dan Merencanakan Penjualan

Riwayat Penulis 9.32