

# DAFTAR ISI

Pengantar Penulis .....	5
1. Kenali Lebih Jauh tentang Marketplace .....	9
A. Melirik Peluang Bisnis Online dari Berkembangnya Budaya Konsumtif di Masyarakat .....	10
B. Apa Perbedaan Online Shop, E-Commerce, dan Marketplace? .....	17
C. Mengapa Harus Marketplace? .....	22
2. Persiapan Memulai Bisnis Online di Marketplace .....	33
A. Persiapkan Mental dan Pelajari Setiap Marketplace yang Ada .....	36
B. Lakukan Riset Produk .....	42
C. Siapkan Nama Toko .....	56
3. Memulai Berjualan di Marketplace .....	63
A. Mendaftar sebagai Penjual di Marketplace .....	64
B. Menambahkan Produk yang Hendak Dijual .....	68
C. Mengelola Transaksi Penjualan .....	90
4. Menetapkan Harga Jual Barang .....	93
A. Tips Menentukan Harga Terbaik untuk Produkmu ..	96
B. Metode Penentuan Harga Jual .....	98

5. Strategi Menaikkan Traffic dan Mengoptimasi Penjualan di Marketplace .....	105
A. Kuasai Algoritma Marketplace .....	106
B. Perbanyak Jumlah Pengikut Toko.....	114
C. Edukasi Pelanggan Lamamu untuk Berpindah Transaksi via Marketplace.....	116
D. Maksimalkan Tampilan Toko .....	119
E. Promosikan secara Organik.....	121
F. Manfaatkan Iklan Berbayar .....	127
6. Mengelola dan Mengembangkan Toko.....	131
A. Berjejaring dalam Komunitas Penjual .....	132
B. Belajar Teknik Pemasaran .....	134
C. Membina Hubungan Baik dengan Pelanggan dan Supplier.....	135
D. Membangun Database Pelanggan .....	137
E. Membangun Tim dan Sistem Kerja.....	139
7. Mengikuti Jejak Sukses Para Penjual Online di Marketplace .....	141
A. John Chendra, Sukses Memperkenalkan Specialty Coffee ke Seluruh Indonesia melalui Marketplace .....	142
B. Kurniawan Joko Purnomo, Bermula dari Coba-Coba Bisa Hasilkan Omzet Ratusan Juta lewat Marketplace .....	145
C. Leaa, Omzet Penjualan Naik Dua Kali Lipat setelah Berjualan lewat Marketplace .....	147
D. Imam Asyari, Mantan Kuli Bangunan yang Sukses Menjadi Juragan Aksesori Motor .....	149
Daftar Pustaka .....	151
Tentang Penulis.....	152