

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	v
Modul 01	1.1
Inovasi dan Strategi Produk	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Inovasi dan Produk Baru	
Kegiatan Belajar 2	1.20
Strategi Produk Baru	
Modul 02	2.1
Perencanaan Produk	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Pemilihan Produk	
Kegiatan Belajar 2	2.16
Proses Perencanaan Produk	
Modul 03	3.1
Analisis Lingkungan	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Analisis Pesaing	
Kegiatan Belajar 2	3.16
Analisis Pelanggan	

Modul 04	4.1
Pengembangan Produk Baru	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Desain Produk	
Kegiatan Belajar 2	4.19
Proses Pengembangan Produk Baru	
Modul 05	5.1
Pemilihan Proses dan Teknologi	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Pemilihan Proses	
Kegiatan Belajar 2	5.19
Pemilihan Teknologi	
Modul 06	6.1
Peluncuran Produk	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Perencanaan Peluncuran Produk	
Kegiatan Belajar 2	6.19
Distribusi	