

	A. Perbutan Power dan Reward atau Sumber Daya yang Tersedia	29
	B. Pengaktifan Hubungan Emosi	62
	C. Pengaktifan Hubungan Power	66
	D. Pemeliharaan Hubungan dan Jaringan Sosial yang Terbina	70
	BAB 4 CONTOH KASUS	75
	A. Metode Penelitian yang Dipergunakan	76
	B. Struktur Jaringan Sosial	v
	C. Struktur Sosial Dunia Kerja di Kota Menara	ix
	KATA PENGANTAR PENULIS CETAKAN KE-2	v
	KATA PENGANTAR (Prof. Dr. Koentjaraningrat)	ix
	KATA PENGANTAR (Prof. Achmad Fedyani Saifuddin, Ph.D.)	xi
	UCAPAN TERIMA KASIH	xv
	PENDAHULUAN	1
	BAB 1 JARINGAN DAN JARINGAN SOSIAL	5
	A. Jaringan	5
	B. Jaringan Sosial: Pengertian Dasar	11
	C. Jaringan Sosial dan Struktur Sosial: Ketidakleluasaan Tindakan Sosial	13
	BAB 2 ORGANISASI: Sudut Pandang Analisa Jaringan Sosial	37
	A. Organisasi	37
	B. Studi-studi Organisasi	39
	C. Jaringan Sosial dan Struktur Organisasi	51

BAB 3	ORGANISASI: Diferensiasi Kepentingan dan Jaringan Sosial	57
	A. Perebutan <i>Power</i> dan <i>Reward</i> atau Sumber Daya yang Tersedia	59
	B. Pengaktifan Hubungan Emosi	62
	C. Pengaktifan Hubungan <i>Power</i>	66
	D. Pemeliharaan Hubungan dan Jaringan Sosial yang Terbina	70
BAB 4	CONTOH KASUS	75
	A. Metode Penelitian yang Dipergunakan	76
	B. Struktur Sosial Dunia Kerja di Perusahaan Air Bersih "Menara", Kota Menara	86
	C. Struktur Sosial Dunia Kerja di Perusahaan Sepatu TH, di Kota Gerbang Barat	149
BAB 5	JARINGAN SOSIAL VS ORGANISASI	203
	A. Dominasi Struktur Jaringan Sosial	204
	B. Pencegahan Dominasi Struktur Jaringan Sosial	208
BAB 6	KESIMPULAN	217
	DAFTAR PUSTAKA	223
	DAFTAR INDEKS	231
	BIODATA PENULIS	241