

DAFTAR ISI

Prakata	iii
Daftar Isi	v
Bab 1 Etika Bisnis.....	1
A. Asal Kata Etika	1
B. Pengertian Etika.....	2
C. Tujuan Etika.....	2
D. Klasifikasi Etika	2
E. Etika Bisnis.....	3
F. Sejarah Etika Bisnis	4
G. Ketentuan Bisnis	4
H. Upaya Pengembangan Bisnis.....	5
I. Klasifikasi Lembaga Bisnis	6
Bab 2 Tujuan Perusahaan dan Penerapan Etika Bisnis.....	9
A. Tujuan Perusahaan	9
B. Pengertian <i>Stakeholder</i>	10
C. Pendekatan <i>Stakeholder</i> dan Dasar Pemikiran.....	11
D. Penerapan Etika Bisnis terhadap <i>Owner</i>	12
E. Penerapan Etika Bisnis terhadap <i>Supplier</i>	12
F. Penerapan Etika Bisnis terhadap <i>Customer</i>	12
G. Penerapan Etika Bisnis terhadap Karyawan Perusahaan	13
H. Penerapan Etika Bisnis terhadap Pemerintah	14
I. Penerapan Etika Bisnis terhadap Pesaing	15
J. Penerapan Etika Bisnis terhadap Masyarakat Umum	15
Bab 3 Bisnis dan Lingkungan	17
A. Hubungan Bisnis dan Lingkungan.....	17

B. Lingkungan Eksternal.....	18
C. Lingkungan Internal.....	19
Bab 4 Bisnis Memerlukan Etika.....	23
A. Bisnis Tidak Bebas dari Nilai Sosial, Nilai Moral atau Nilai Etika.....	23
B. Aplikasi Etika Bisnis Identik dengan Pengelolaan Bisnis Secara Profesional.....	24
C. Bisnis Merupakan Bagian dari Sistem Sosial.....	25
Bab 5 Sistem Ekonomi Kapitalis dan Sistem Ekonomi Sosialis.....	27
A. Sistem Ekonomi Kapitalis	27
B. Sistem Ekonomi Sosialis.....	28
Bab 6 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	31
A. Prinsip Otonomi	31
B. Prinsip Kejujuran.....	33
C. Prinsip Tidak Berniat Jahat.....	35
D. Prinsip Keadilan.....	35
E. Prinsip Hormat pada Diri Sendiri.....	37
F. Prinsip Saling Menguntungkan	37
Bab 7 Tipe-Tipe Kelompok Sosial Budaya.....	39
A. Lingkungan Sosial Budaya	39
B. Bentuk Sosial Budaya.....	40
C. Cara Hidup Sosial Budaya	41
D. Tujuan Sosial Budaya	43
E. Ragam Tipe Kelompok Sosial Budaya.....	44
Bab 8 Perubahan Sistem Nilai Budaya dan Masalah Kemanusiaan	53
A. Perubahan Sistem Nilai Budaya	53
B. Masalah Kemanusiaan.....	62
Bab 9 Masyarakat dan Pandangan Hidup.....	67
A. Konsep Pandangan Hidup.....	67
B. Berbagai Tipe Pandangan Hidup	69

Bab 10 Kemiskinan dan Permasalahannya.....	71
A. Kemiskinan.....	71
B. Masyarakat Miskin	73
Bab 11 Bisnis Lingkungan Hidup dan Etika Revolusi Industri 4.0.....	77
A. Etika Melakukan Perbuatan Baik.....	78
B. Tanggung Jawab Sosial di Bidang Organisasi	78
C. Etika Pribadi dan Etika Sosial	79
D. Prinsip Etika dalam Lingkungan	80
E. Krisis Lingkungan Hidup.....	80
F. Hubungan Manusia dengan Alam.....	81
G. Mencari Dasar Etika untuk Tanggung Jawab terhadap Lingkungan	81
H. Hakikat Kewajiban	82
I. Pengertian tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	82
J. Izin Usaha.....	83
Bab 12 Resolusi Model Bisnis pada Era Industri 4.0.....	85
A. Fenomena Era Industri 4.0	85
B. Kompetensi SDM.....	88
C. Transaksi <i>Online Shop</i>	89
D. Peranan Etika Bisnis dalam <i>Online Shop</i>	89
E. Pengaruh Etika Bisnis dalam <i>Online Shop</i>	90
Bab 13 Etika Bisnis dan Permasalahannya	91
A. Bidang Ekonomi dan Bisnis Amanah	91
B. Bisnis <i>Online</i>	93
C. Bisnis Konvensional	94
Glosarium.....	97
Daftar Pustaka.....	99
Tentang Penulis.....	101