

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Inti dan Hakikat Kewirausahaan	1
1.2 Jiwa dan Sikap Kewirausahaan	3
1.3 Proses Kewirausahaan	3
1.4 Fungsi dan Peran Wirausaha	4
1.5 Ide dan Peluang Kewirausahaan	4
1.6 Pengetahuan, Kemampuan dan Kemauan Wirausaha	5
1.7 Modal Kewirausahaan	6
1.8 Cara Merintis Bisnis/Usaha Baru	9
BAB 2 RUANG LINGKUP DISIPLIN ILMU KEWIRAUSAHAAN	11
2.1 Disiplin Ilmu Kewirausahaan	11
2.2 Objek Studi Kewirausahaan	14
2.3 Perkembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan	15
2.4 Hakikat Kewirausahaan	16
2.5 Kewirausahaan Dilihat dari Berbagai Sudut Pandang dan Konteks	18

BAB 3	KARAKTER, CIRI-CIRI UMUM DAN NILAI-NILAI HAKIKI KEWIRAUSAHAAN	25
3.1	Karakteristik Kewirausahaan	25
3.2	Ciri-ciri Umum Kewirausahaan	33
3.3	Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan	42
3.4	Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan	52
3.5	Sikap dan Kepribadian Wirausaha	59
3.6	Motif Berprestasi Kewirausahaan	64
BAB 4	PROSES KEWIRAUSAHAAN	69
4.1	Faktor-faktor Pemicu Kewirausahaan	69
4.2	Model Proses Kewirausahaan	70
4.3	Ciri Penting Tahap Permulaan dan Pertumbuhan Kewirausahaan	72
4.4	Langkah Menuju Keberhasilan Berwirausaha	74
4.5	Faktor Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan Berwirausaha	76
4.6	Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha	79
BAB 5	FUNGSI DAN MODEL PERAN KEWIRAUSAHAAN	81
5.1	Profil Wirausaha	81
5.2	Fungsi Makro dan Mikro Usaha	82
5.3	Tantangan Kewirausahaan dalam Konteks Global	85
BAB 6	IDE DAN PELUANG DALAM KEWIRAUSAHAAN	89
6.1	Ide Kewirausahaan	89
6.2	Sumber-sumber Peluang Potensial	91
6.3	Bekal Pengetahuan dan Kompetensi Kewirausahaan	95
BAB 7	MERINTIS USAHA BARU DAN MODEL PENGEMBANGANNYA	105
7.1	Cara Memasuki Dunia Usaha	105
7.2	Profil Usaha Kecil dan Model Pengembangannya	129
7.3	Kerangka Hipotesis Pengembangan Usaha Kecil	134

BAB 8	PENGELOLAAN USAHA DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN	139
8.1	Pengelolaan Usaha	139
8.2	Pengelolaan Keuangan	143
8.3	Teknik dan Strategi Pemasaran	146
8.4	Teknik dan Pengembangan Usaha	171
8.5	Manajemen dan Strategi Kewirausahaan	173
8.6	Memelihara Semangat Wirausaha	179
BAB 9	KOMPETENSI INTI DAN STRATEGI BERSAING DALAM KEWIRAUSAHAAN	181
9.1	Kompetensi Inti Kewirausahaan	181
9.2	Strategi Bersaing dalam Kewirausahaan	187
BAB 10	ANALISIS BISNIS DAN STUDI KELAYAKAN BISNIS	197
10.1	Pentingnya Studi Kelayakan Usaha	197
10.2	Proses dan Tahap Studi Kelayakan	199
10.3	Analisis Kelayakan Usaha	201
10.4	Kriteria Investasi	206
10.5	Penyusunan Studi Kelayakan Usaha	209
10.6	Contoh Studi Kelayakan Membangun Industri Belimbing di Depok	210
BAB 11	ETIKA BISNIS DALAM KEWIRAUSAHAAN	223
11.1	Norma dan Etika Bisnis	223
11.2	Prinsip-prinsip Etika dan Perilaku Bisnis	231
11.3	Cara-cara Mempertahankan Standar Etika	232
11.4	Tanggung Jawab Perusahaan	234
DAFTAR PUSTAKA		237
RINGKASAN MATERI		239
LAMPIRAN		243
Lampiran 1		245
Lampiran 2		247
Lampiran 3		249
Lampiran 4		251