

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v	
DAFTAR ISI.....	vii	
BAB I	KONSEP-KONSEP PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....	1
	A. Pengambilan Keputusan dalam Proses Administrasi.....	1
	B. Pengertian Pengambilan Keputusan	6
	C. Pentingnya Pengambilan Keputusan	11
	D. Tingkat-Tingkat Keputusan	12
	E. Kategori Keputusan	14
	F. Pendekatan dalam Pengambilan Keputusan.....	16
	G. Metode dalam Pengambilan Keputusan	19
	H. Teori-Teori Pengambilan Keputusan	22
	I. Proses Pengambilan Keputusan.....	24
	J. Pengambilan Keputusan Birokrasi	28
	K. Pengambilan Keputusan Etis.....	29
	L. Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan.....	31
	M. Pendekatan terhadap <i>Problem Solving</i>	32
	N. Model Pemecahan Masalah Kreatif dari Osborn- Parnes.....	32
BAB II	RASIONALITAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN	35
	A. Pengertian Rasionalitas.....	35
	B. Jenis-Jenis Rasionalitas	41
	C. Proses Pengambilan Keputusan Rasional.....	44
	D. Aksioma-Aksioma Pilihan Rasional.....	48
	E. Perluasan Konsep Rasionalitas.....	49

	F. Rasionalitas Ekonomi.....	49
	G. Rasionalitas Terbatas	50
	H. Pendekatan Rasional dalam Pengambilan Keputusan... 51	
BAB III	METODE <i>COST BENEFIT</i> DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....	54
	A. Pengertian Analisis Manfaat-Biaya	55
	B. Tujuan dan Manfaat Analisis Biaya Manfaat	57
	C. Tahapan Analisis Biaya Manfaat	58
	D. Klasifikasi Manfaat-Biaya	60
	E. Metode Analisis Biaya/Manfaat	65
	F. Kelebihan dan Kekurangan Analisis Biaya Manfaat (<i>Cost benefit analysis</i>)	68
BAB IV	METODE <i>ANALYTIC HIERARCHY PROCESS</i>	70
	A. Pengertian <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	70
	B. Prinsip Dasar <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	72
	C. Tahapan <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	75
	D. Kelebihan dan Kelemahan <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	78
BAB V	MODEL KEPUTUSAN INTUITIF	80
	A. Pengaruh Intuisi dan Analisis dalam Pengambilan Keputusan	80
	B. Pengambilan Keputusan Intuitif.....	88
BAB VI	NEGOSIASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN	94
	A. Negosiasi	95
	B. BATNA (<i>Best Alternative To A Negotiated Agreement</i>).....	103
	C. Zona Kesepakatan dalam Negosiasi.....	113
	D. Teknik Negosiasi dalam Kesepakatan Bisnis	116
BAB VII	KONFLIK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN	124
	A. Pengertian Konflik	124

	B. Jenis-Jenis Konflik.....	127
	C. Faktor Penyebab Konflik.....	130
	D. Organisasi dan Konflik.....	133
	E. Kepemimpinan dan Konflik.....	133
	F. Konflik dan Motivasi.....	133
	G. Solusi dalam Menyelesaikan Konflik.....	134
BAB VIII	KEPUTUSAN STRATEJIK.....	136
	A. Hakikat Keputusan Stratejik.....	136
	B. Karakteristik Keputusan Stratejik.....	138
	C. Domain Keputusan Stratejik.....	139
	D. Komponen-Komponen Keputusan Stratejik.....	140
	E. Model-Model Keputusan Stratejik.....	141
	F. Visi dan Misi Organisasi.....	143
BAB X	PEMBUAT KEPUTUSAN STRATEJIK.....	144
	A. Pembuat Keputusan.....	144
	B. Tanggung Jawab CEO (<i>Chief Elected Officer/Chief Executive Officer</i>).....	148
	C. Dewan Direktur.....	155
	D. Kelompok sebagai Pembuat Keputusan Stratejik.....	157
BAB IX	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....	162
	A. Komunikasi.....	162
	B. Prinsip-Prinsip Komunikasi.....	163
	C. Proses Komunikasi.....	166
	D. Komunikasi dalam Pengambilan Keputusan.....	168
BAB IX	SYSTEMS THINKING.....	171
	A. Pengertian Sistem.....	171
	B. Systems Thinking.....	189
	C. Dimensi <i>Systems Thinking</i>	198
	D. Penggunaan <i>Systems Thinking</i>	205
	DAFTAR PUSTAKA.....	209
	TENTANG PENULIS.....	212