DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
BAB I DIGITALISASI EKONOMI SYARIAH 1
A. Konsep Digitalisasi Ekonomi Syariah 4
B. Tujuan Digitalisasi Ekonomi Syariah dalam Perspektif *Maqashid Syariah* 13
BAB II PARADIGMA BARU EKONOMI SYARIAH DI ERA DIGITAL 22
A. Model Bisnis Syariah dan Pengembangannya 23
B. Peran Teknologi dalam Efisiensi dan Transparansi 26
C. Kesesuaian Nilai Syariah dengan Digitalisasi 29
BAB III DIGITALISASI DALAM PERBANKAN SYARIAH 32
A. Fintech Syariah vs Bank Syariah Konvensional 32
B. Mobile Banking, QRIS, dan Digital Wallet Syariah Mobile Banking: Dari Sekadar Transaksi ke Media Ibadah 35
C. Tingkat Keamanan pada Digitalisasi Perbankan 37
BAB IV PERAN FINTECH DALAM INKLUSI KEUANGAN SYARIAH 42
A. *Peer-to-Peer* (P2P) *Lending* Syariah 43
B. *Crowdfunding* pada Platform ZIS dan Wakaf Digital 46
C. Tantangan dan Peluang *Fintech* Syariah di Indonesia 49
BAB V E-COMMERCE HALAL DAN SISTEM PEMBAYARAN SYARIAH 53
A. Konsep E-Commerce Halal 54
B. Prinsip Muamalah Digital 55
C. Sertifikasi Halal di Platform Digital 56
D. Sistem Pembayaran Syariah 58
E. Implementasi dan Tantangan Fatwa 59
F. Peluang dan Masa Depan 61
G. Studi Kasus E-Commerce Halal di Indonesia 63

H. Regulasi dan Fatwa Terkait E-Commerce Syariah 65
I. Perbandingan Sistem Pembayaran Konvensional vs Syariah 70
J. Tantangan dan Peluang Pengembangan 72
K. Visualisasi Ekosistem E-Commerce Halal 74

BAB VI DIGITALISASI ZAKAT, INFAK, SEDEKAH, DAN WAKAF (ZISWAF) 77

A. Aplikasi ZISWAF Digital 77
B. Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan ZISWAF 80
C. Peran BAZNAS dan LAZ dalam Ekosistem Digital 82

BAB VII *SMART CONTRACT* DAN BLOCKCHAIN DALAM EKONOMI SYARIAH 86

A. Konsep Dasar Blockchain 87
B. *Smart contract*: Definisi dan Cara Kerja 89
C. Prinsip Syariah dalam Teknologi Blockchain 91
D. Aplikasi *Smart contract* dalam Transaksi Syariah 94
E. Tantangan dan Solusi *Smart contract* dan Blockchain dalam Ekonomi Syariah 96
F. Kesimpulan 98

BAB VIII *BIG DATA*, AI, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN SYARIAH 100

A. Penggunaan AI dalam Analisis Investasi Syariah 101
B. Peran Big Data dalam Penyaluran Dana Sosial 104
C. Etika Penggunaan Data dalam Prinsip Syariah 107

BAB IX EDUKASI DAN LITERASI EKONOMI SYARIAH DIGITAL: MEMBANGUN PEMAHAMAN DAN PEMANFAATAN DI ERA MODERN 110

A. Peran Digital Learning dan E-Courses 110
B. Kampanye Literasi Keuangan Syariah 111
C. Peran Perguruan Tinggi dan Influencer Muslim 113
D. Inovasi Teknologi dalam Literasi Ekonomi Syariah 114
E. Tantangan dan Strategi Penguatan Literasi Ekonomi Syariah Digital 116

BAB X TANTANGAN REGULATOR DAN HEGEMONI TEKNOLOGI GLOBAL 119

A. Kesenjangan Regulasi dan Inovasi 120
B. Hegemoni Teknologi Global: Peluang dan Ancaman dalam Konteks Ekonomi dan Keuangan Syariah 125
C. Kesimpulan 129

BAB XI EKONOMI SYARIAH DI ERA METAVERSE DAN WEB 3.0 130

A. Virtual Marketplace Halal 131
B. Akad Syariah Dalam Dunia Virtual 133
C. Implikasi Hukum Fikih Kotemporer 139

BAB XII STRATEGI MEMBANGUN EKOSISTEM EKONOMI SYARIAH DIGITAL YANG BERKELANJUTAN 142

A. Kolaborasi Stakeholder : Pemerintah, Swasta, Akademisi 142
B. Roadmap Digitalisasi Ekonomi Syariah 145
C. Visi Indonesia Sebagai Pusat Ekonomi Syariah Global 147

BAB XIII PERAN STARTUP SYARIAH DALAM MENDORONG INOVASI DIGITAL EKONOMI ISLAM DI INDONESIA 150

A. Definisi dan Karakteristik Startup Syariah 150
B. Peran Startup Syariah dalam Inovasi Digital Ekonomi Islam 152
C. Tantangan dan Hambatan dalam Pengembangan Startup Syariah 154
D. Strategi Penguatan dan Pengembangan Ekosistem Startup Syariah 156
E. Dampak Ekonomi dan Sosial dari Startup Syariah 158

BAB XIV DIGITALISASI EKONOMI SYARIAH DAN PEMBERDAYAAN UMKM HALAL DI DAERAH 161

A. Konsep Digitalisasi Ekonomi Syariah 161
B. Potensi Digitalisasi untuk UMKM Halal di Daerah 165
C. Strategi Pemberdayaan UMKM Halal Melalui Digitalisasi 166
D. Tantangan dan Solusi Digitalisasi UMKM Halal di Daerah 167