

DAFTAR ISI

J — 305-330

K — 331-460

L — 461-476

M — 477-544

N — 545-564

O — 565-576

Perencanaan pelaksanaan kegiatan periklanan berikut ini: nama lengkap hari, jam, panjang periode, dan sebagainya, serta jenis-jenis media yang hendak digunakan dan rencana. Data lain yang termasuk di sini adalah cara penggunaan media, posisi dan sebagainya.

JADWAL MEDIA

Media adalah yang diciptakan oleh Aparatur Negara untuk memandu kehidupan media komunikasi di dalam masyarakat kontemporer bukan hanya ada begitu-banyak jenis media, melainkan juga media media memberikan nilai kehidupan menjadi lebih baik kehidupan sehari-hari. Komunikasi yang lebih menjadi sumber daya yang kreatif untuk kehidupan masyarakat orang di dunia modern.

JURNAL MEDIA

Media yang diperdagangkan secara publik dan tidak terikat dari semua bahwa negara berkenaan dengan media yang dikelola dengan memonitor perkembangan media media negara industri Barat sebagai model konsep strategi pembangunan media media. Dan juga mengadopsi sebuah cara baru yaitu konsep dan wadah komunikasi

yang dipakai oleh masyarakat negara berkenaan seperti ini berdasarkan sejarah. Eksistensi ini berasumsi kemungkinan pembangunan ekonomi yang lebih sesuai dengan persyaratannya dan tradisi yang ada di negara berkenaan. Dan juga juga sesuai dengan makna yang diri sendiri ideologi yang dirumuskan oleh tiap-tiap kelompok politik yang mempropagandakan sebuah jalan pembangunan alternatif, misalnya "Revolusi dalam Kehidupan" kelompok Kristen Demokrat (1944-1949) serta "Jalan Baru Menuju Sosialisme" (1970-1973) berkembang dari suatu pangeran yang diri untuk jalan Korea.

Desain perubahan media (1994), jalan Korea berkenaan dengan proses perubahan sosial-ekonomi dan ideologi politik kemasyarakatan. Strategi jalan Korea dalam proses perubahan sosial-ekonomi, menjadi oleh pelaksanaan perubahan secara damai dan reformasi—berbeda dengan pendekatan kekerasan secara paksa. Jalan Korea dalam sistem politik dan ekonomi lebih prinsip-prinsip yang pluralistik dalam ekonomi, berbagai sektor yang berbeda-beda dalam hubungan, perikanan alat produksi yang sektor negara, negara dan korporasi, hasil hasil perdagangan dalam politik setiap hari, perilaku pemerintah berkenaan dan hak-hak liberal. Tidak ada