

DAFTAR ISI

Pengantar Ahli	v
Pengantar Editor	xix
Pengantar Penerbit	xiii

HV

01.	Jurnalisme Sains dalam Pusaran Pandemi COVID-19 di Indonesia	2
	<i>... Filosa Gita Sukmono & Wahyu Titis Dwirani</i>	
	Sejarah Perkembangan Jurnalisme Sains	3
	Memahami Jurnalisme Sains secara Konseptual	5
	Praktik Jurnalisme Sains di Indonesia	14
	Jurnalisme Sains dalam Pandemi COVID-19 di Indonesia	20
	Penutup	28
	Daftar Pustaka	29

02.	Komunikasi Krisis Pemerintah, Mobilisasi Pesan Tidak Serempak	32
	<i>... Adhianty Nurjanah</i>	
	COVID-19 dan Krisis Komunikasi	32
	Awal Krisis dan Pentingnya Komunikasi Efektif	37
	Hoaks Berlebihan	42

Komunikasi Pemerintah Saat Krisis	45
Prinsip Utama Komunikasi Krisis	48
Strategi Komunikasi Krisis	50
Terapkan Model CERC	55
Penutup	62
Daftar Pustaka	63

03. Pendidikan Tinggi di Masa Pandemi, Bagaimana Ilmu Komunikasi Seharusnya Berperan? 68

... *Fajar Junaedi*

Pandemi dan Ilmu Komunikasi	68
-----------------------------	----

Teknologi Komunikasi dalam Pembelajaran Daring: Dari Blended Learning menuju MOOC	72
--	----

Setelah Teknologi, Kemampuan Komunikasi adalah Utama	89
---	----

Daftar Pustaka	94
----------------	----

XVI

04. Dramatisasi dalam Paradoks Fotografi Makro Virus Corona di Masa Pandemi Covid-19 98

... *Zuhdan Aziz*

Fotografi dan Dimensi Paradoks di Masa Pandemi	98
--	----

Memahami Fotografi Makro	106
--------------------------	-----

Nilai-Nilai Ekstrinsik, Teori Objektif dan Subjektif	119
--	-----

Nilai-nilai Intrinsik	121
-----------------------	-----

Penutup	128
---------	-----

Daftar Pustaka	132
----------------	-----

05.	Gotong Royong Sebagai Penggerak Ekonomi Digital di Masa Pandemi	136
	<i>... Erwan Sudiwijaya</i>	
	Modal Sosial itu Bernama Gotong Royong	136
	Gotong Royong di Sosial Media	141
	Ekonomi Berbagi yang Digerakan oleh Broker Informasi	144
	Komunitas Berbagi	145
	Komunikasi Pemasaran Digital	147
	Peran Penting Pemimpin Opini	148
	Word of Mouth Digital	149
	Anatomi <i>Word of Mouth</i>	152
	Penutup	159
	Daftar Pustaka	160

KVII

06.	<i>Chatbot</i> Media Sosial untuk Layanan <i>E-Commerce</i> di Era Normal Baru	164
	<i>... Ayu Amalia</i>	
	Trafik Data Internet dan Konten Digital di Era Normal Baru	165
	Layanan O2O untuk <i>E-Commerce</i> Era Normal Baru	168
	Chatbot, Kecerdasan Buatan untuk Aplikasi <i>E-Commerce Social Media</i>	170
	Chatbot sebagai Fitur yang Membantu Tribal Marketing	172
	Penutup	196
	Daftar Pustaka	198

07. Gaya Asertif: Solusi Problem Komunikasi Interpersonal Orang Tua-Anak di Masa Pandemi COVID-19 202

... Suciati

COVID-19 dan Dinamika Komunikasi Keluarga 202

Peran Orang Tua di Masa Pandemi 204

Mengembalikan Fungsi Keluarga 208

Pola Komunikasi Keluarga di Masa Pandemi 211

Relasi Orang Tua dengan Anak Masa Pandemi 217

Gaya Komunikasi Asertif 220

Latihan Ketegasan 229

Asertivitas dalam Perspektif Islam 234

Penutup 238

Daftar Pustaka 240

XVIII

Tentang Penulis 243