

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	—	iv
DAFTAR ISI	—	v
BAB 1 DASAR-DASAR RISET BISNIS	—	1
PENGERTIAN RISET	—	1
RUANG LINGKUP RISET BISNIS	—	4
TUJUAN RISET	—	6
JENIS-JENIS RISET	—	7
RISET ILMIAH YANG BAIK	—	12
ETIKA RISET BISNIS	—	15
PROSES RISET BISNIS	—	18
BAB 2 PENDEFINISIAN DAN PERUMUSAN MASALAH	—	21
SUMBER-SUMBER PERMASALAHAN	—	21
BAB 3 STUDI PENDAHULUAN	—	37
CARA MELAKUKAN STUDI PENDAHULUAN	—	37
KERANGKA PEMIKIRAN	—	48
BAB 4 PERUMUSAN HIPOTESIS	—	53
PENGERTIAN HIPOTESIS	—	53
JENIS-JENIS HIPOTESIS	—	58
KRITERIA HIPOTESIS YANG BAIK	—	61
BAB 5 DESAIN RISET	—	65
PENGERTIAN DESAIN RISET	—	65
STRATEGI DESAIN	—	66

DESAIN VARIABEL RISET	76
DESAIN PENGUKURAN	82
DESAIN SKALA PENGUKURAN	86
DESAIN SAMPLING	90
BAB 6 PENGUMPULAN DATA	129
DATA DAN PEMBAGIANNYA	129
PENGUMPULAN DATA	135
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER	146
BAB 7 ANALISIS DATA	161
TAHAP-TAHAP ANALISIS DATA	161
PEMILIHAN ALAT ANALISIS DATA	173
BAB 8 MENARIK KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	215
KESIMPULAN	215
REKOMENDASI	219
BAB 9 MENYUSUN LAPORAN HASIL RISET	221
KRITERIA LAPORAN RISET	221
BAGIAN-BAGIAN LAPORAN RISET	222
DAFTAR PUSTAKA	235
LAMPIRAN	239
