

DAFTAR ISI

Sekapur Sirih AB Susanto	xi
----------------------------------	----

Sambutan

• Dr. (HC) Ir. Airlangga Hartarto, MBA, MMT.....	xviii
• Retno L. P. Marsudi, S.I.P, LL.M.....	xx
• Dr. Agus Gumiwang Kartasasmita, M.Si.	xxii
• Letjen TNI (Purn.) Agus Widjojo.....	xxiv

Endorsement	xxvii
-------------------	-------

BAB I PRAKATA (PROLOG)	1
-------------------------------------	---

BAB II APA YANG DIMAKSUD DENGAN DIPLOMASI DAN DIPLOMASI EKONOMI? (WHAT IS DIPLOMACY AND ECONOMIC DIPLOMACY?)	7
---	---

II.1 Mengetahui Diplomasia	7
II.2 Jenis-Jenis Diplomasia (<i>Types of Diplomacy</i>).....	10
II.3 Mengetahui Diplomasia Ekonomi.....	25
II.4 Alat-Alat Diplomasia Ekonomi.....	33

BAB III MENGAPA DIPLOMASIA EKONOMI PENTING? (WHY ECONOMIC DIPLOMACY IS IMPORTANT?)	37
---	----

III.1 Dampak Globalisasi	37
III.2 Lebih dari Sekadar Tujuan Ekonomi	38

BAB IV TEORI DIPLOMASI EKONOMI (<i>THE THEORY OF ECONOMIC DIPLOMACY</i>)	41
IV.1 Isu-Isu Utama Diplomasi Ekonomi.....	41
IV.2 Aneka Bentuk Diplomasi Ekonomi.....	42
BAB V KONSEP DIPLOMASI EKONOMI (<i>CONCEPT OF ECONOMIC DIPLOMACY</i>)	45
V. 1 Diplomasi Komersial.....	47
V. 2 Bantuan dan Sanksi Ekonomi (<i>Economic Aid and Sanction</i>)	50
BAB VI PERSIMPANGAN ANTARA HUBUNGAN INTERNASIONAL, ILMU EKONOMI, EKONOMI POLITIK GLOBAL, STUDI DIPLOMASI, DAN KOMUNIKASI (<i>THE CROSSROADS OF INTERNATIONAL RELATION,</i> <i>ECONOMICS, GLOBAL POLITICAL ECONOMY, DIPLOMATIC</i> <i>STUDIES, AND COMMUNICATION</i>)	57
BAB VII HUBUNGAN DENGAN GEOPOLITIK, GEOSTRATEGI, DAN GEOEKONOMI (<i>THE LINK TO GEOPOLITICS, GEOSTRATEGY,</i> <i>AND GEOECONOMY</i>)	61
VII.1 Geopolitik (<i>Geopolitics</i>)	61
BAB VIII BENDERA MENGIKUTI PERDAGANGAN (<i>THE FLAG FOLLOWS THE TRADE</i>)	77
BAB IX MENYINKRONKAN DAN MENGAITKAN DIPLOMASI EKONOMI DENGAN TUJUAN DAN STRATEGI POLITIK LUAR NEGERI (SYNCHRONIZING AND ADHERING ECONOMIC DIPLOMACY TO FOREIGN POLITICAL OBJECTIVES AND ITS STRATEGY)	87
IX.1 Mengenal Politik Luar Negeri	87
IX.2 Bagaimana Relevansi Diplomasi Ekonomi dengan Politik Luar Negeri Indonesia?	90

BAB X ESENSI NEGOSIASI BISNIS INTERNASIONAL : KETERAMPILAN, SIKAP, DAN PERILAKU (<i>INTERNATIONAL BUSINESS NEGOTIATION AT</i> <i>THE CORE: SKILL, ATTITUDE, AND BEHAVIOR</i>)	95
X.1 Apakah Negosiasi Itu? (<i>What is Negotiation?</i>)	95
X.2 Gaya Negosiasi (<i>Negotiation Style</i>)	97
X.3. Strategi Memenangkan Negosiasi Internasional.....	103
BAB XI JCG C. A. L. M. SEBAGAI ELEMEN PENDUKUNG DIPLOMASI (JCG C. A. L. M. AS SUPPORTING ELEMENT OF DIPLOMACY)	115
XI.1 Komunikasi (<i>Communication</i>)	117
XI.2 Advokasi (<i>Advocacy</i>)	118
XI.3 Melobi (<i>Lobbying</i>)	120
XI. 4 Mediasi (<i>Mediation</i>)	135
BAB XII SIAPAKAH PELAKU DIPLOMASI EKONOMI? (<i>WHO ARE THE ECONOMIC DIPLOMATS?</i>)	139
XII.1 Peran Diplomat dalam Diplomasi Ekonomi.....	139
XII.2 Mengembangkan Kapasitas Diplomat	142
XII.3 Kompetensi Diplomat	145
BAB XIII MENCIPTAKAN KESADARAN DAN INTERNALISASI DI ANTARA PEMANGKU KEPENTINGAN (<i>CREATING THE AWARENESS AND INTERNALIZATION</i> <i>AMONG STAKEHOLDERS</i>)	151
BAB XIV DIPLOMASI EKONOMI DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN SOCIETY 5.0 (ECONOMIC DIPLOMACY IN THE ERA OF INDUSTRY REVOLUTION 4.0 AND SOCIETY 5.0)	161
XIV.1 Sekilas tentang Revolusi Industri 4.0 (<i>A Glance of Industry Revolution 4.0</i>).....	161

XIV.2 Sekilas tentang Society 5.0.....	166
XIV.3 Diplomasi Ekonomi di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0.....	169
BAB XV PARTISIPASI DAN KETERLIBATAN AKTIF NAN ANGGUN (ACTIVE YET POLISHED PARTICIPATION AND INVOLVEMENT).....	175
BAB XVI PEMANGKU KEPENTINGAN SIGNIFIKAN DI ANTARA BERBAGAI INSTITUSI (SIGNIFICANT STAKEHOLDERS AMONG VARIOUS INSTITUTIONS).....	183
XVI.1 Para Stakeholders dalam Diplomasi Ekonomi.....	184
BAB XVII APA ITU PRIMUS INTER PARES? (WHAT IS PRIMUS INTER PARES?)	189
XVII.1 Yang Utama di Antara yang Setara.....	189
XVII.2 Primus Inter Pares dan Diplomasi Ekonomi.....	191
BAB XVIII MEMANFAATKAN JEJARING DIASPORA (CAPITALIZING ON THE NETWORK OF DIASPORA)	193
XVIII.1 Memahami Diaspora	193
XVIII.2 Memanfaatkan Jejaring Diaspora Indonesia.....	195
BAB XIX HAL-HAL YANG PERLU DIPERTIMBANGKAN DALAM DIPLOMASI (SIGNIFICANT ISSUES WORTH CONSIDERING IN DIPLOMACY).....	203
XIX.1 Penyelesaian Perselisihan	204
XIX. 2 Diplomasi pada Masa Pandemi	206
XIX.3 Transparansi dalam Diplomasi Ekonomi	208
XIX. 4 Maraknya Gerakan-Gerakan Antiglobalisasi dan Meningkatnya Kesadaran terhadap Lingkungan Hidup (The Increase of Antiglobalization Movement and Environment Awareness)	209

XIX. 5 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan Diplomasi Ekonomi (Sustainable Development Goals [SDG] and Economic Diplomacy)	211
---	------------

BAB XX SARAN-SARAN UNTUK PENGUKURAN EVALUASI UPAYA DIPLOMASI (SUGGESTIONS FOR MEASUREMENT OF DIPLOMATIC ENDEAVOR EVALUATION).....	215
--	------------

BAB XXI ISU-ISU SIGNIFIKAN DALAM DIPLOMASI EKONOMI (SIGNIFICANT ISSUES IN ECONOMIC DIPLOMACY)	219
XXI.1 Daya Saing dan Diplomasi Ekonomi	219
XXI.2 Belajar dari Industri Sawit.....	222
XXI.3 Gastrodiplomasi (<i>Gastrodiplomacy</i>)	240
XXI.4 Diplomasi Maritim (<i>Maritime Diplomacy</i>).....	271
XXI.5 Refleksi Penutup (<i>Closing Reflection</i>).....	276

BAB XXII PENUTUP (EPILOG) OLEH PROF. DR. MAKARIM WIBISONO, M.A.....	279
--	------------

Daftar Pustaka (<i>Bibliography</i>)	282
Indeks (<i>Index</i>)	292
Tentang Penulis.....	302

ambil kejadian di suatu negara yang sering dijadikan "acuan" dalam dunia diplomasi, yaitu negara Inggris. David Cameron, Perdana Menteri Britania Raya 2010 - 2016 beberapa saat setelah dilantik, mengundang para diplomatnya untuk suatu taklimat. Intinya, kepada para duta besar dan jajarannya disampaikan bahwa mereka harus mengedepankan diplomasi ekonomi di dalam pelaksanaan tugasnya sehari-hari. Ia juga