

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Komponen, Mazhab, dan Evolusi Manajemen Strategik	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Pengertian, Komponen, dan Mazhab Manajemen Strategik	
Kegiatan Belajar 2	1.16
Evolusi dan Praktik Manajemen Strategik	
Modul 02	2.1
Evolusi dan Praktik Manajemen Strategik	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Prinsip Dasar dan Pendekatan dalam Analisis Lingkungan Bisnis Makro	
Kegiatan Belajar 2	2.21
Komponen dan Rincian Analisis Lingkungan Bisnis Makro	
Modul 03	3.1
Analisis Lingkungan Industri dan Konstruksi Skenario	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Analisis Lingkungan Industri	

Kegiatan Belajar 2 Konstruksi Skenario: Model Royal Dutch/Shell	3.24
Modul 04 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	4.1
Kegiatan Belajar 1 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan: Pendekatan Manajerial	4.5
Kegiatan Belajar 2 Analisis Keunikan Kepemimpinan	4.23
Modul 05 Analisis TOWS	5.1
Kegiatan Belajar 1 Analisis TOWS Klasik	5.5
Kegiatan Belajar 2 Matriks SWOT Empat Kuadran	5.17
Modul 06 Matriks Pertumbuhan-Pangsa Pasar dan Matriks Daya Tarik Industri	6.1
Kegiatan Belajar 1 Matriks Pertumbuhan-Pangsa Pasar	6.4
Kegiatan Belajar 2 Matriks Daya Tarik Industri	6.31

Modul 07 7.1

Visi-Misi dan Intervensi
Strategis Korporat

Kegiatan Belajar 1 7.5

Visi dan Misi: Klasik dan Kontemporer

Kegiatan Belajar 2 7.22

Intervensi Strategis Korporat:
Konfigurasi dan Keunggulan Asuhan

Modul 08 8.1

Strategi Pertumbuhan dan
Penyehatan Perusahaan

Kegiatan Belajar 1 8.5

Strategi Pertumbuhan

Kegiatan Belajar 2 8.23

Strategi Penyehatan Perusahaan dan
Divestasi

Modul 09 9.1

Keunggulan Biaya dan Diferensiasi:
Analisis Statis dan Dinamis

Kegiatan Belajar 1 9.5

Keunggulan Biaya dan Diferensiasi

Kegiatan Belajar 2 9.18

Keunggulan Biaya dan Diferensiasi:
Analisis Dinamis