

## DAFTAR ISI

14	B. Praktek di Hongkong	14
24	C. Praktek di Tiongkok	24
22	D. Praktek di India	22
24	E. Praktek di Cina	24
<b>KATA PENGANTAR</b> .....		v
<b>DAFTAR ISI</b> .....		vii
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....		ix
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....		xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....		xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....		xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....		
A. Nama Domain Internet sebagai Bentuk Perkembangan TIK.....		1
B. Penggunaan Merek sebagai Nama Domain.....		8
<b>BAB II SEKILAS TENTANG NAMA DOMAIN INTERNET</b> .....		
A. Pengertian Internet, Nama Domain, dan Cybersquatting.....		17
B. Sistem Penamaan Domain (Domain Name System) ..		22
C. UDRP sebagai Dasar Hukum Pemilikan dan Penyelesaian Sengketa Nama Domain .....		28
D. Pengaturan Nama Domain dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik .....		36
ICANN	= Internet Corporation for Assigned Names and Numbers	
ODRP	= Online Dispute Resolution	
P&G	= The Procter & Gamble Company	
PANDI	= Pengelola Nama Domain Internet Indonesia	
PMH	= Perbuatan Melawan Hukum	

<b>BAB III</b>	<b>PERBANDINGAN REGULASI DAN KASUS CYBERSQUATTING DI BEBERAPA NEGARA.....</b>	<b>41</b>
	A. Pengantar.....	41
	B. Praktik di Amerika Serikat.....	42
	C. Praktik di Hongkong.....	55
	D. Praktik di India.....	61
	E. Praktik di Cina.....	64
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBARUAN HUKUM MEREK DI INDONESIA TERKAIT CYBERSQUATTING.....</b>	<b>77</b>
	A. Keterkaitan Teori Perlindungan Merek dengan Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	77
	B. Prinsip-Prinsip Hukum yang Dapat Digunakan untuk Perlindungan Merek di Era Teknologi Informasi dan Komunikasi, Khususnya dari Cybersquatting.....	111
	C. Konsep Pengaturan Merek yang Lebih Memadai Dalam Mengatur Cybersquatting di Era Teknologi Informasi dan Komunikasi Di Indonesia.....	122
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>135</b>
	<b>LAMPIRAN I</b> <b>ANTICYBERSQUATTING CONSUMER PROTECTION ACT OF USA.....</b>	<b>141</b>
	<b>LAMPIRAN II</b> <b>UNDANG-UNDANG NO. 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK.....</b>	<b>147</b>
	<b>LAMPIRAN III</b> <b>UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS.....</b>	<b>169</b>