

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 PROFESI <i>PUBLIC RELATIONS</i>.....	1
A. Sejarah <i>Public Relations</i>	1
B. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	2
C. Perkembangan <i>Public Relations</i> di Dunia dan Indonesia.....	3
BAB 2 KONSEP DASAR <i>PUBLIC RELATIONS</i>.....	5
A. Praktik <i>Public Relations</i>	5
B. Berbagai Sudut Pandang Ke-PR an	7
C. Konsep PR Vs. Konsep Periklanan.....	8
D. Konsep PR Vs. Konsep Pemasaran	9
BAB 3 KHALAYAK <i>PUBLIC RELATIONS</i>.....	11
A. Pengertian Khalayak.....	11
B. Memahami Khalayak	13
BAB 4 OPINI PUBLIK DAN CITRA POSITIF	14
A. Pengertian Opini Publik.....	14
B. Mengemas Opini Publik	15
C. Pengukuran Opini Publik.....	16
D. Karakteristik Opini Publik.....	17
E. Citra dalam <i>Public Relations</i>	17
F. Jenis-jenis Citra	19
BAB 5 <i>PUBLIC RELATIONS</i> DAN MANAJEMEN KRISIS	21
A. Krisis.....	21
B. Penyebab Terjadinya Krisis.....	22
C. Siklus Krisis.....	25
D. Merespons Krisis.....	26

BAB 6	PRAKTIK MEDIA RELATIONS.....	28
A.	Bekerja Sama dengan Media Massa.....	28
B.	Publisitas sebagai Aktivitas Media Relations	29
C.	Konferensi Pers sebagai Aktivitas Media Relations	31
BAB 7	KEGIATAN PENULISAN PUBLIC RELATIONS.....	34
A.	Penulisan Pers Release.....	34
B.	Penulisan Feature.....	38
C.	Penulisan Surat Pembaca	39
BAB 8	PERENCANAAN MEDIA HOUSE JURNAL.....	41
A.	Pentingnya Media House Jurnal.....	41
B.	Proposal House Jurnal	41
C.	Langkah-langkah Penulisan House Jurnal.....	42
BAB 9	MARKETING PUBLIC RELATION.....	45
A.	Strategi Marketing Public Relation	45
B.	Kualifikasi Profesi Public Relations	47
C.	Etika Profesi Public Relations	48
BAB 10	PUBLIC RELATIONS DAN INTERNET	51
A.	Perkembangan Praktik PR di Era Internet.....	51
B.	Pengertian Internet.....	51
C.	Penggunaan Internet Bagi PR	52
	DAFTAR PUSTAKA	54
	GLOSARIUM.....	55
	BIODATA PENULIS	57