

# DAFTAR ISI

<b>Pendahuluan</b>	xv
1. <b>P. T. Barnum—<i>The Art of Money Getting</i> (1880)</b>	1
Tidak ada jalan pintas menuju kesuksesan bisnis; karakter yang bagus adalah segalanya.	
2. <b>Richard Branson—<i>Losing My Virginity</i> (1998)</b>	10
Jangan takut untuk menjadi berbeda. Saat memasuki bidang atau industri baru, apa pun itu, arahkan tujuan Anda untuk mengguncang dan menyajikan nilai baru.	
3. <b>Andrew Carnegie—<i>The Gospel of Wealth</i> (1899)</b>	19
Pencipta kekayaan memiliki kewajiban moral untuk memperkaya kehidupan orang lain dengan cara apa pun yang mereka bisa.	
4. <b>Alfred Chandler—<i>The Visible Hand</i> (1977)</b>	27
Bukan kewirausahaan, melainkan manajemen yang membawa kemajuan terbesar dalam bisnis.	
5. <b>Ron Chernow—<i>Titan: The Life of John D. Rockefeller, Sr.</i> (1998)</b>	37
Monopoli raksasalah yang terbaik dalam melayani masyarakat, dengan memberikan kualitas dan harga yang lebih rendah bagi konsumen.	

6. **Clayton Christensen—*The Innovator's Dilemma* (1997)** 48  
Bisnis harus terlibat secara sengaja dalam "inovasi yang kacau" jika ingin bertahan dan menjadi makmur.
7. **Duncan Clark—*Alibaba: The House that Jack Ma Built* (2016)** 58  
Jangan takut dengan pemain besar di industri Anda. Visi, kesabaran, dan ketangkasan dapat membuat Anda melebihi mereka.
8. **Jim Collins—*Great by Choice* (2011)** 71  
Perusahaan-perusahaan besar tetap unggul bahkan di masa-masa sulit sekalipun.
9. **W. Edwards Deming—*Out of the Crisis* (1982)** 81  
Perusahaan dengan fokus ekstrem pada kualitas, sistem yang lebih baik, dan peningkatan yang konstan memiliki keunggulan.
10. **Peter Drucker—*The Effective Executive* (1967)** 93  
Efektivitas di tempat kerja tergantung pada kejelasan tujuan dan keinginan untuk berkontribusi.
11. **Roger Fisher, William Ury & Bruce Patton—*Getting to Yes* (2011)** 104  
Negosiasi yang berhasil didasarkan pada prinsip, bukan tekanan.
12. **Martin Ford—*Rise of the Robots* (2015)** 117  
Otomatisasi dan kecerdasan buatan akan mengubah lanskap pekerjaan dan produksi selamanya.
13. **Michael E. Gerber—*The E-Myth Revisited* (2001)** 130  
Kunci menuju kemakmuran sejati dalam bisnis adalah bekerja di perusahaan Anda, bukan di dalamnya.
14. **Conrad Hilton—*Be My Guest* (1957)** 139  
Kepercayaan pada ide dan pemikiran Anda sangatlah penting untuk membangun bisnis yang hebat.
15. **Ben Horowitz—*The Hard Thing about Hard Things* (2014)** 147  
Tidak ada yang benar-benar mempersiapkan Anda untuk

16. **Walter Isaacson—*Steve Jobs* (2011)** 159  
Visi yang hebat membutuhkan intensitas yang mengejutkan untuk direalisasikan.
17. **Josh Kaufman—*The Personal MBA* (2010)** 171  
Anda tidak perlu menghabiskan banyak uang untuk mendapatkan pendidikan bisnis yang baik.
18. **Guy Kawasaki—*The Art of the Start* (2004)** 182  
Tujuan mendasar dalam memulai perusahaan baru adalah menciptakan makna.
19. **John Kay—*Obliquity* (2010)** 191  
Perusahaan yang mengutamakan keuntungan di atas misi pasti goyah dalam jangka panjang.
20. **Stuart Kells—*Penguin and the Lane Brothers* (2015)** 199  
Bangun perusahaan yang membuat orang bersemangat atau membuka pengetahuan bagi jutaan orang.
21. **W. Chan Kim & Renée Mauborgne—*Blue Ocean Strategy* (2005)** 210  
Perusahaan melakukan kesalahan dengan berfokus pada persaingan ketika seharusnya mereka berfokus menciptakan lompatan besar dalam nilai.
22. **Phil Knight—*Shoe Dog* (2016)** 220  
Bisnis yang hebat dapat menjadi hasil dari hasrat pribadi yang besar.
23. **Richard Koch & Greg Lockwood—*Simplify* (2016)** 231  
Penyederhanaan radikal dari produk dan layananlah, bukan inovator, yang memenangkan hadiah besar dalam bisnis.
24. **Terry Leahy—*Management in Ten Words* (2012)** 241  
Kesederhanaan dan kejelasan adalah keuntungan paling kuat dalam bisnis, tapi Anda hanya bisa mencapainya dengan menjadi bisnis yang berfokus pada pelanggan secara radikal.

25. **Patrick Lencioni—*The Five Dysfunctions of a Team* (2002)** 252  
Tim terbaik saling memercayai, menyambut konflik, bertanggung jawab, dan berfokus pada hasil.
26. **Marc Levinson—*The Box* (2006)** 263  
Bagaimana inovasi sederhana—yaitu wadah pengiriman—mengubah perdagangan dunia.
27. **Theodore Levitt—*Marketing Myopia* (1960)** 273  
Pahami betul bisnis apa yang Anda jalani maka Anda memiliki peluang untuk membentuk masa depan Anda.
28. **Stanley McChrystal—*Team of Teams* (2015)** 282  
Transparansi informasi memungkinkan orang membuat keputusan yang baik dan menciptakan kesatuan tujuan.
29. **Douglas McGregor—*The Human Side of Enterprise* (1960)** 292  
Orang secara alami ingin melakukan yang terbaik untuk sebuah organisasi jika mereka merasa tujuan pengembangan pribadi mereka yang lebih tinggi terpenuhi.
30. **Geoffrey A. Moore—*Crossing the Chasm* (1991)** 302  
Memikat pengadopsi awal produk Anda tidak berarti bisnis Anda akan menangkap pasar *mainstream*.
31. **Tom Rath & Barry Conchie—*Strengths Based Leadership* (2008)** 311  
Memaksimalkan kekuatan Anda—bukan berusaha mengoreksi kelemahan Anda—merupakan kunci keberhasilan kerja.
32. **Al Ries & Jack Trout—*Positioning* (1981)** 320  
Perusahaan yang sukses tidak hanya menjual produk, namun menempati ruang yang sangat spesifik dalam pikiran orang.
33. **Eric Ries—*The Lean Startup* (2011)** 331  
Kurangnya sumber daya dapat menjadi anugerah dalam menciptakan perusahaan baru, dengan eksperimen dan analisis menggantikan strategi besar dan modal.

34. **Sheryl Sandberg—*Lean In* (2013)** 340  
Semakin banyak wanita yang memiliki jabatan tertinggi tidak hanya baik untuk kepentingan mereka sendiri, namun perusahaan akan berhasil hanya jika mereka benar-benar mewakili setengah dari pasar.
35. **Eric Schmidt & Jonathan Rosenberg—*How Google Works* (2015)** 351  
Menciptakan budaya belajar dan inovasi: Hanya dengan itu, barulah Anda akan menarik orang yang tepat ke perusahaan Anda.
36. **Alice Schroeder—*The Snowball: Warren Buffett and the Business of Life* (2008)** 364  
Waktu, disiplin, dan fokus adalah unsur terpenting dalam membangun kekayaan.
37. **Howard Schultz—*Pour Your Heart into It* (1997)** 375  
Perusahaan besar dapat dibangun dengan memberi orang sedikit kegembiraan di hari mereka.
38. **Peter Senge—*The Fifth Discipline* (1990)** 383  
Perusahaan-perusahaan besar adalah komunitas di mana ada komitmen tulus terhadap potensi yang direalisasikan dari setiap anggota.
39. **Simon Sinek—*Start with Why* (2009)** 393  
Rata-rata perusahaan berfokus pada "apa" yang mereka hasilkan. Para pemimpin bisnis hebat menginspirasi orang untuk mengambil tindakan dengan menggerakkan alasan kuat di balik mereka, yaitu: "Mengapa".
40. **Seema Singh—*Mythbreaker: Kiran Mazumdar-Shaw and the Story of Indian Biotech* (2016)** 402  
Industri maju dapat muncul di lingkungan yang tidak mungkin sekalipun.
41. **Alfred P. Sloan—*My Years with General Motors* (1963)** 411

- Generasi baru perusahaan besar membutuhkan jenis manajemen yang berbeda.
42. **Brad Stone—*The Everything Store: Jeff Bezos and the Age of Amazon* (2013)** 423  
Inovasi tak henti-hentinya menyenangkan pelanggan, dan pandangan jangka panjang menciptakan peritel *online* yang dominan.
43. **Matthew Syed—*Black Box Thinking* (2015)** 438  
Kesediaan untuk sering gagal—sambil menyerap pelajaran tentang kegagalan dan terus-menerus melakukan penyesuaian—adalah cara menuju kesuksesan bisnis.
44. **Frederick Winslow Taylor—*The Principles of Scientific Management* (1911)** 450  
Peningkatan dramatis dalam modal memberi manfaat pada produktivitas dan yang berkaitan dengan tenaga kerja.
45. **Peter Thiel—*Zero to One* (2014)** 461  
Agar tumbuh lebih cepat, dunia membutuhkan teknologi transformatif dan model bisnis.
46. **Robert Townsend—*Up the Organization* (1970)** 474  
Orang-orang di tempat kerja akan menjadi paling termotivasi dan sukses ketika dibiarkan melakukan pekerjaan mereka dan diperlakukan sebagai manusia.
47. **Donald Trump—*The Art of the Deal* (1987)** 485  
Agar berhasil dalam bisnis, keberanian dan promosi harus diimbangi dengan kesabaran, kehati-hatian, dan fleksibilitas.
48. **Ashlee Vance—*Elon Musk* (2015)** 494  
Pengusaha visioner seharusnya tidak hanya menciptakan bisnis, tapi juga membentuk masa depan.
49. **Jack Welch—*Jack: Straight from the Gut* (2001)** 505  
Jangan pernah meremehkan seberapa jauh Anda bisa melangkah dengan menjadi diri sendiri.

50. **James P. Womack, Daniel T. Jones & Daniel Roos—*The Machine that Changed the World* (1990)** 513  
Praktik baru dalam bidang manufaktur dan manajemen menghemat sumber daya yang luas dan menghasilkan barang yang berkualitas lebih tinggi.
- 50 Buku Bisnis Pilihan Lainnya 523  
Daftar Pustaka 533  
Ucapan Terima Kasih 537  
Tentang Penulis 538