



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA SAMBUTAN	vii
DAFTAR ISI	xiv
BAB 1 KEBIJAKAN PERBANKAN DI INDONESIA	1
1.1 Fenomena Kebijakan Perbankan Indonesia	1
1.2 Kebijakan Perbankan Sebagai Momen Strategis	3
BAB 2 PERKEMBANGAN PERBANKAN PASCA KEBIJAKAN DEREGULASI	7
2.1 Pengantar	7
2.2 Kondisi Bank Pasca Deregulasi	8
2.3 Deregulasi dan Pertumbuhan Perbankan	14
2.4 Deregulasi & Manajemen Bank	16
2.5 Deregulasi dan Persaingan Bank	18
2.6 Deregulasi Perbankan dan Krisis Ekonomi	21
2.7 Kebijakan Restrukturisasi Perbankan	24
2.8 Ringkasan	25
BAB 3 DINAMIKA BANK SYARI'AH DI ERA DEREGULASI	27
3.1 Pengantar	27
3.2 Landasan Yuridis Bank Syari'ah	29
3.3 BMI dan BPRS: Perbedaan Wilayah Operasional	33

3.4	Problematika Perkembangan Bank Syari'ah	39
3.5	Ringkasan	71
BAB 4	PERBANKAN SYARI'AH DALAM INDUSTRI PERBANKAN NASIONAL	73
4.1	Pengantar	73
4.2	Perkembangan Bank Syari'ah	75
4.3	Karakteristik Perbankan Syariah	78
4.4	Kinerja Bank Syari'ah di Indonesia	81
4.5	Produk-produk Bank Syari'ah	95
4.6	Total Quality Management sebagai Strategi Persaingan	101
4.7	Ringkasan	107
BAB 5	BANK SYARI'AH DAN PROSPEK PENGEMBANGAN UKM	109
5.1	Pendahuluan	109
5.2	Hakekat Usaha Kecil Menengah	111
5.3	Landasan Pembangunan Ekonomi Rakyat	116
5.4	Dilema Perkembangan Usaha Kecil	118
5.5	Bank Syari'ah & Prospek UKM	126
5.6	Ringkasan	135
BAB 6	PERAN PERGURUAN TINGGI DALAM PENGEMBANGAN SDM DAN TRANSFORMASI PERBANKAN SYARI'AH	145
6.1	Pengantar	137
6.2	Kekuatan dan Peran Strategis Perguruan Tinggi	139
6.3	PT Sebagai Central Learning Ekonomi dan Perbankan Syari'ah	147
6.4	Membangun Sikap Mental Wirausaha	151
6.5	Kurikulum yang Berbasis Integratif	157
6.6	Ringkasan	162
DAFTAR PUSTAKA		165
	-00000-	