

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengertian Manajemen Operasional Agribisnis	1
1.2 Pentingnya Mempelajari Manajemen Operasional Agribisnis.....	1
1.3 Peran Produk Agribisnis di Pasar Dunia.....	11
1.4 Peran Agribisnis dalam Sustainable Agribusiness	12
II SOP (STANDARD OF OPERATING PROCEDURE)	15
2.1 SOP sebagai alat manajemen	16
2.2 Mendisain SOP	17
2.3 Jenis-jenis SOP	18
2.4 Kontrol SOP dan Penyesuaian SOP setelah Kontrol	22
2.4.1 Kontrol Administrasi.....	23
2.4.2 Kontrol Proses Akuntansi.....	24
2.4.3 Kontrol Produksi dan Kebijakan Produksi	27
2.4.4 Kontrol Pengendalian dan Administrasi Kebijakan.....	28
III FUNGSI DAN PERAN DEPARTEMEN DALAM PERUSAHAAN AGROBISNIS.....	29
3.1 Susunan pokok dalam Usaha Agribisnis	29
3.1.1 Departemen Human Resources Development ..	31
3.1.2 Departemen Research and Development.....	36
3.1.3 Departemen Produksi	40
3.1.3.1. Produksi dan Perencanaan	41

3.1.3.2.	Pembelian	41
3.1.3.3.	Peralatan	43
3.1.3.4.	Desain dan Dukungan Teknis	43
3.1.3.5.	Operasional	44
3.1.3.6.	Rencana Produksi, Hasil Produksi dan Evaluasi Produksi	45
3.1.4	Departemen Penjualan dan Marketing	49
3.1.4.1.	Pentingnya Penetapan Harga	50
3.1.4.2.	Pentingnya Promosi	51
3.1.4.3.	Pengembangan Kegiatan Baru	51
3.1.4.4.	Strategi Pemasaran	52
3.1.5	Departemen Akuntansi dan Keuangan	56
3.1.5.1.	Income Statement	59
3.1.5.2.	Cara Membaca <i>Income Statement</i>	62
IV	THE TOYOTA WAY.....	71
4.1	Makna The Toyota Way dalam Manajemen Operasional	71
4.2	Keunggulan Operasional	74
4.3	Menemukan Sumber Pemborosan	75
4.4	Perusahaan Mempunyai Filosofi Jangka Panjang	77
4.5	Proses yang Benar akan menghasilkan Hasil yang Benar	77
4.6	Mengembangkan Karyawan	82
4.7	Memperhatikan Supplier	84
4.8	Menyelesaikan Masalah.....	86
4.9	Membuat Keputusan.....	86
4.10	Banzei (Refleksi Diri) dan Kaizen (Perbaikan Terus Menerus)	87
4.11	Tidak Cepat Puas atas Kondisi yang Sudah Diraih	87
4.12	Mendengarkan Pelanggan dan Mengukur pesaing.....	87

4.13	Mengambil Keputusan Manajemen Berdasarkan Filosofi Jangka Panjang Walaupun Mengorbankan Tujuan Keuangan Jangka Pendek.....	88
4.14	Menciptakan proses yang mengalir secara kontinu untuk mengangkat permasalahan ke permukaan.....	89
4.15	Terinspirasi dengan Cara Kerja Supermarket	89
4.16	Lebih baik seperti Kura-kura daripada Kelinci	90
4.17	Menerapkan Prinsip 5 S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu dan Shitsuke).....	90
V	SISTEM MANAJEMEN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA.....	91
5.1	Kebutuhan Keselamatan Kerja.....	92
5.2	Resiko dalam Memelihara SMK3	94
5.3	Manfaat Menerapkan SMK3.....	94
5.4	Perlunya Perusahaan Menetapkan Sistem dalam Jangka Panjang.....	96
	DAFTAR PUSTAKA.....	99