

DAFTAR ISI	iii
-------------------	------------

PENGANTAR PENULIS	v
--------------------------	----------

BAG I

MENULIS ADALAH SENI 1

- | | |
|-----------------------------------|----|
| 1. Menulis sebagai Proses Kreatif | 4 |
| 2. Manfaat Menulis | 10 |
| 3. Tujuan Menulis | 18 |
| 4. Rahasia Tulisan yang Memikat | 19 |
| 5. Menulis untuk Tujuan Bisnis | 41 |

BAG II

PEMASARAN DI ERA DIGITAL 43

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. Definisi Pemasaran | 47 |
| 2. Komunikasi Pemasaran | 53 |
| 3. Pemasaran Modern | 54 |
| 4. Periklanan | 61 |

BAG III

MENGAPA COPYWRITING?	74
1. Pengertian Copywriting	83
2. Manfaat dan Tujuan Copywriting	95
3. Jenis-Jenis Copywriting	101
4. Strategi Copywriting	118
5. Copywriter sebagai Profesi	139
6. Mengasah Skill Copywriting	149
7. Headline dan Slogan	162

BAG IV

STRATEGI DALAM PROMOSI PENJUALAN	174
1. Merek atau Brand	178
2. Media Sosial untuk Marketing	181
3. Memikat Hati Pelanggan	182
4. Meretensi Pelanggan	189

PENGANTAR PENULIS**BAG V**

CONTOH COPYWRITING	198
Membedah Kerangka Copywriting	199
Headline	199
Subheadline	201
Body copy	203
Slogan	203
DAFTAR PUSTAKA	212
PROFIL PENULIS	215

Bagi saya, menulis adalah sebuah kesenangan tersendiri serta memberikan manfaat yang luar biasa. Menulis memotivasi saya terutama untuk membaca dan menggali informasi dari berbagai sumber referensi yang ada. Menulis juga merupakan sebuah seni dan kekuatan kata-kata.

“Bagaimana tidak, saat menulis kita akan merangkai banyak kata menjadi utaian kalimat yang memiliki makna, menjelaskan sebuah informasi dengan bahasa yang sederhana sehingga mudah untuk dimengerti. Bahkan seringkali tulisan mampu menghipnotis dan mengaitkan sudut pandang orang yang membacanya agar mulai dengan isi dari sebuah tulisan tersebut.