

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	ix
MODUL 1: KONSEP-KONSEP DASAR KOMUNIKASI PEMASARAN	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Prinsip-prinsip Komunikasi Pemasaran.....	1.3
Latihan	1.27
Rangkuman	1.28
Tes Formatif 1	1.29
Kegiatan Belajar 2:	
Proses Komunikasi Pemasaran	1.32
Latihan	1.61
Rangkuman	1.63
Tes Formatif 2	1.64
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.68
DAFTAR PUSTAKA.....	1.69
MODUL 2: TEORI-TEORI DASAR KOMUNIKASI PEMASARAN	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Teori Sistem dan Teori Organisasi Simbolik.....	2.6
Latihan	2.30
Rangkuman	2.31
Tes Formatif 1	2.32
Kegiatan Belajar 2:	
Teori Produksi dan Pemrosesan Pesan.....	2.35
Latihan	2.62

Rangkuman	2.64
Tes Formatif 2	2.65
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	2.68
DAFTAR PUSTAKA.....	2.69
 MODUL 3: TEORI-TEORI DASAR KOMUNIKASI PEMASARAN (2)	 3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Teori Pengembangan Hubungan dan Hubungan Berkelanjutan.....	3.3
Latihan	3.26
Rangkuman	3.26
Tes Formatif 1	3.28
Kegiatan Belajar 2:	
Teori Proses dan Efek Media.....	3.33
Latihan	3.47
Rangkuman	3.48
Tes Formatif 2	3.50
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	3.54
DAFTAR PUSTAKA.....	3.55
 MODUL 4: ASPEK-ASPEK DASAR KUNCI ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN: STRATEGI PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN	 4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Pemasaran dalam Komunikasi Pemasaran.....	4.5
Latihan	4.35
Rangkuman	4.36
Tes Formatif 1	4.38

Kegiatan Belajar 2: <i>PRIMARY TOOLS OF PROMOTION DALAM</i>	4.41
Perilaku Konsumen dalam Komunikasi Pemasaran.....	4.41
Latihan Belajar 1.....	4.76
Rangkuman Belajar 1.....	4.77
Tes Formatif 2 Belajar 2.....	4.79
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	4.83
DAFTAR PUSTAKA.....	4.84
MODUL 5: ASPEK-ASPEK DASAR KUNCI ANALISIS AWAL.....	5.1
KOMUNIKASI PEMASARAN: <i>STAKEHOLDERS</i>	5.2
DAN ISU-ISU INTRAORGANISASIONAL.....	5.2
Kegiatan Belajar 1:.....	5.2
<i>Stakeholders</i> dalam Komunikasi Pemasaran.....	5.3
Latihan Belajar 1.....	5.34
Rangkuman Belajar 1.....	5.36
Tes Formatif 1 Belajar 1.....	5.38
Kegiatan Belajar 2: <i>SECONDARY TOOLS OF PROMOTION DAN</i>	5.41
Isu-isu Intraorganisasional dalam Komunikasi Pemasaran.....	5.41
Latihan Belajar 1.....	5.63
Rangkuman Belajar 1.....	5.65
Tes Formatif 2 Belajar 2.....	5.67
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	5.70
DAFTAR PUSTAKA.....	5.71
MODUL 6: ASPEK-ASPEK DASAR KUNCI ANALISIS.....	6.1
KOMUNIKASI PEMASARAN: <i>RISET</i>	6.2
PEMASARAN DAN ISU-ISU LINGKUNGAN.....	6.2
Kegiatan Belajar 1:.....	6.3
Riset Pemasaran dalam Komunikasi Pemasaran.....	6.3

Latihan	6.32
Rangkuman	6.33
Tes Formatif 1	6.35
Kegiatan Belajar 2:	
Isu-isu lingkungan dalam Komunikasi Pemasaran.....	6.38
Latihan	6.68
Rangkuman	6.69
Tes Formatif 2	6.71
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	6.75
DAFTAR PUSTAKA.....	6.76
MODUL 7: ASPEK-ASPEK DASAR <i>PROMOTIONAL TOOLS</i>	7.1
DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN.....	
Kegiatan Belajar 1:	
Promosi dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.....	7.3
Latihan	7.20
Rangkuman	7.21
Tes Formatif 1	7.22
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Komunikasi Pemasaran.....	7.26
Latihan	7.51
Rangkuman	7.52
Tes Formatif 2	7.54
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	7.57
DAFTAR PUSTAKA.....	7.58

MODUL 8: <i>PRIMARY TOOLS OF PROMOTION</i> DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Komunikasi dalam Periklanan dan Pemasaran Langsung.....	8.4
Latihan	8.30
Rangkuman	8.31
Tes Formatif 1	8.33
Kegiatan Belajar 2:	
Komunikasi dalam Promosi Penjualan, <i>Personal Selling</i> dan <i>Public Relations</i>	8.37
Latihan	8.61
Rangkuman	8.62
Tes Formatif 2	8.65
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.69
DAFTAR PUSTAKA.....	8.70
MODUL 9: <i>SECONDARY TOOLS OF PROMOTION</i> DAN ETIKA DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Sponsorship, Exhibition, dan Corporate Identity</i> dalam Komunikasi Pemasaran.....	9.2
Latihan	9.19
Rangkuman	9.19
Tes Formatif 1	9.21
Kegiatan Belajar 2:	
<i>Packaging</i> (pengemasan), <i>Merchandising</i> , <i>Word Of Mouth Communication</i> , dan internet dalam Komunikasi Pemasaran.....	9.24
Latihan	9.48

Rangkuman	9.48
Tes Formatif 2	9.51
Kegiatan Belajar 3:	
Etika dalam Komunikasi Pemasaran.....	9.54
Latihan	9.65
Rangkuman	9.66
Tes Formatif 3	9.67
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	9.70
DAFTAR PUSTAKA.....	9.71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	9.73
Rangkuman	8.63
Tes Formatif 2	8.65
MODUL 7: ASPEK-ASPEK DASAR PROMOTIONAL TOOLS	7.1
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.69
DAFTAR PUSTAKA.....	
Promosi dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.....	7.7
Latihan	8.20
Rangkuman	8.27
MODUL 9: SECONDARY TOOLS OF PROMOTION DAN	
ETIKA DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN.....	9.27
Kegiatan Belajar 1:	
Sponsorship, Exhibition, dan Corporate Identity dalam Komunikasi Pemasaran	9.3
Latihan	9.19
Rangkuman	9.19
Tes Formatif 1	9.27
Kegiatan Belajar 2:	
Marketing (pengemasan), Merchandising, dan Promosi dalam Komunikasi Pemasaran	9.34
Latihan	9.48