

Daftar Isi

Tentang Para Penulis	vi
Pendahuluan	vii
Bab 1	
Etika dan Bisnis	1
Pendahuluan: Memperkenalkan Topik Etika Bisnis	3
Etika Bisnis sebagai Pengambilan Keputusan yang Etis	6
Etika Bisnis sebagai Integritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial	8
Etika dan Hukum	13
Etika sebagai Alasan Praktis	17
Bacaan	19
1-1 <i>Pergeseran Nilai</i>	19
1-2 <i>Seorang Pahlawan yang Beretika atau Pebisnis yang Gagal?</i>	25
1-3 <i>Apakah Anda Memerlukan Seorang Pejabat Etika (Ethics Officer)?</i>	32
Bab 2	
Pengambilan Keputusan yang Etis: Dalam Konteks Pribadi dan Profesional	35
Pendahuluan	37
Sebuah Proses Pengambilan Keputusan untuk Etika	37
Ketika Pengambilan Keputusan yang Etis Tidak Berjalan Baik: Mengapa Orang “Baik” Melakukan Tindakan yang “Buruk”?	44
Pengambilan Keputusan yang Etis dalam Peran Manajerial	47
Bacaan	50
2-1 <i>Menanggalkan Mitos “Hanya Sekolah”</i>	50
2-2 <i>Perumpamaan Seorang Sadhu</i>	53
2-3 <i>Ketika Orang-orang Baik melakukan Hal-hal Buruk di Tempat Kerja</i>	60
Bab 3	
Etika Filosofis dan Bisnis	65
Pendahuluan: Teori dan Tradisi Etika	67
Utilitarianisme: Mengambil Keputusan Berdasarkan Konsekuensi-konsekuensi Etis	68
<i>Masalah dalam Etika Utilitarianisme</i>	74
Deontologi: Mengambil Keputusan Berdasarkan Prinsip-prinsip Etis	77
<i>Sumber-sumber Peraturan</i>	77
<i>Hak dan Kewajiban Moral</i>	79
<i>Perbedaan antara Hak-hak Moral dan Hak-hak Legal</i>	82
Keadilan Sosial: Keadilan sebagai Asas Kesamaan menurut Rawls	83
Etika Keutamaan: Mengambil Keputusan Berdasarkan Integritas dan Karakter	85
Peninjauan Kembali Sebuah Model Pengambilan Keputusan untuk Etika Bisnis	89
Bacaan	94
3-1 <i>Pembenaran atas Hak-Hak Asasi Manusia</i>	94
3-2 <i>Apakah CEO Mendapat Bayaran Terlalu Besar?</i>	99
3-3 <i>Prinsip-prinsip Caux untuk Bisnis</i>	110
Bab 4	
Budaya Perusahaan—Dampak dan Implikasi	115
Pengertian Budaya Perusahaan?	117
Budaya dan Etika	120
Budaya Berdasarkan Kepatuhan dan Budaya Berdasarkan Nilai-Nilai	123
Kepemimpinan Etis dan Budaya Perusahaan	124
Kepemimpinan yang Efektif dan Kepemimpinan yang Etis	126
Membangun Budaya Perusahaan yang Berdasarkan Nilai-nilai	128
<i>Pernyataan Misi, Kode Perilaku, dan Pernyataan Nilai-nilai</i>	128
<i>Hotline Etika, Ombudsman, dan Mengintegrasikan Budaya Etis</i>	132
<i>Menilai dan Memantau Budaya Perusahaan: Audit</i>	136
Pemberian Mandat dan Penegakan Budaya: Federal Sentencing Guidelines	138
Bacaan	144
4-1 <i>Terkadang Bisnis yang Baik Berarti Bahwa Pelanggan Tidak Selalu Menjadi yang Utama</i>	144
4-2 <i>Penilaian dan Perencanaan Perubahan Budaya Organisasi di NASA</i>	149
4-3 <i>Di Dalam Arthur Andersen</i>	151

Bab 5

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 153

Pendahuluan 155

Apakah Ada Tanggung Jawab Sosial bagi Perusahaan? Jika Ada, Apa Sumbernya? 155

Apakah ada Tanggung Jawab Sosial dari Bisnis? Jika Ada, Tanggung Jawab kepada Siapa? 159

Apakah Ada Tanggung Jawab Sosial dari Bisnis? Jika Ada, Sejauh Manakah Tanggung Jawab Itu? 159

Etika dan Tanggung Jawab Sosial 161

Mengeksplorasi Kepentingan Pribadi yang Tercerahkan: Motivasi bagi CSR 164

Apakah Model “Kepentingan Pribadi yang Tercerahkan” Dapat Berjalan? Apakah “Etika yang Baik” Berarti “Bisnis yang Baik”? 168

Bacaan 176

5-1 *Berpikir Kembali tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Sebuah Debat yang Menampilkan Milton Friedman, John Mackey dari Whole Foods, dan T.J. Rodgers dari Cypress Semiconductor* 176

5-2 *Mengapa Tanggung Jawab Perusahaan Harus Mementingkan Kepentingan Orang Lain (Altruistis)?* 186

5-3 *Apakah Menjadi Baik itu Layak?* 188

Bab 6

Pengambilan Keputusan yang Etis: Tanggung Jawab Pemberi Kerja dan Hak Karyawan 195

Pendahuluan 197

Isu-isu Etis di Tempat Kerja: Lingkungan Saat Ini 198

Mendefinisikan Parameter dari Hubungan Kerja 200

Due Process dan Penyebab yang Sah 200

Perampangan 204

Kesehatan dan Keselamatan 206

Aplikasi Global: Tenaga Kerja Global dan Tantangan Global 214

Kasus Pekerja Anak 217

Hak dan Tanggung Jawab dalam Konflik:

Diskriminasi, Keragaman, dan Tindakan

Afirmatif 218

Diskriminasi 218

Keragaman 222

Tindakan Afirmatif 224

Bacaan 235

6-1 *Hak-Hak Karyawan dan Industrialisasi Upah Rendah: Cara untuk Menghindari Sweatshop* 235

6-2 *Perempuan di Tempat Kerja: Kebebasan Memilih atau Kebebasan dari Pilihan?* 246

6-3 *Employment-at-will, Hak-hak Karyawan, dan Arahan Masa Depan untuk Pekerjaan* 251

Bab 7

Pengambilan Keputusan yang Etis: Teknologi dan Privasi di Tempat Kerja 265

Pendahuluan 267

Hak atas Privasi 268

Mendefinisikan Privasi 269

Sumber-sumber Etis dari Hak Privasi 269

Sumber-sumber Hukum atas Hak Privasi 271

Menghubungkan Nilai Privasi dengan Implikasi Etis dari Teknologi 276

Informasi dan Privasi 277

Mengelola Karyawan melalui Pemantauan 280

Alasan-alasan Bisnis untuk Membatasi

Pemantauan 284

Menyeimbangkan Kepentingan 284

Pemantauan Pekerja Melalui Tes Narkoba 287

Bentuk-bentuk Pemantauan Lain 289

Peraturan dari Kegiatan di Luar Jam Kerja 290

Hak-Hak Privasi sejak 11 September 2001 293

Bacaan 302

7-1 *Ekonomi Baru: Isu-isu Etis* 302

7-2 *Mesin Gen: Menjauhlah dari Gen Kami* 310

7-3 *Tes Narkoba dan Hak atas Privasi: Memperdebatkan Etika Tes Narkoba di Tempat Kerja* 315

7-4 *Penjelasan Alternatif bagi Tes Narkoba—Salahkan Individu* 321

Bab 8

Etika dan Pemasaran 327

Pendahuluan 329

Isu Etis dalam Pemasaran: Sebuah Kerangka Kerja 331

Tanggung Jawab terhadap Produk: Keamanan dan Tanggung Jawab 335

Standar Kontraktual untuk Keamanan Produk 336

Standar Tort untuk Keamanan Produk 338

Tanggung Jawab Produk yang Ketat 344

Debat Etis mengenai Tanggung Jawab Produk 344

Tanggung Jawab terhadap Produk: Periklanan dan Penjualan 346

Isu-isu Etis dalam Periklanan 348

Etika Pemasaran dan Otonomi Konsumen 351

Pemasaran kepada Populasi yang Rentan 353
Tanggung Jawab Rantai Pasokan 360

Bacaan 366

- 8-1 *Wawancara dengan Alex Molnar* 366
8-2 *Sony Online Entertainment: EverQuest® atau EverCrack?™ Debat Gaya Oxford yang Dipresentasikan pada Tenth Annual International Conference Promoting Business Ethics* 370
8-3 *EverQuest®™: Tanggapan kepada Hartman dan Pava* 381
8-4 *Bergulat dengan Etika: Apakah Etika Pemasaran merupakan Oksimoron?* 383

Bab 9

Bisnis, Lingkungan, dan Keberlanjutan (Sustainability) 391

- Pendahuluan 393
Etika Bisnis dan Nilai-nilai Lingkungan 395
Tanggung Jawab Bisnis terhadap Lingkungan:
Pendekatan Pasar 398
Tanggung Jawab Lingkungan dari Bisnis:
Pendekatan Peraturan 403
Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan:
Pendekatan Keberlanjutan 406
Peluang Bisnis dalam Ekonomi yang Berkelanjutan 410
Prinsip-prinsip untuk Bisnis yang Berkelanjutan 412
Bacaan 418
9-1 *Moralitas, Uang, dan Mobil* 418
9-2 *Revolusi Industri Berikutnya* 425

9-3 *Menganggap Serius Keberlanjutan: Sebuah Argumen untuk Tanggung Jawab Manajerial* 434

Bab 10

Pengambilan Keputusan yang Etis: Tata Kelola Perusahaan, Akuntansi, dan Keuangan 443

- Kewajiban Profesional dan Konflik Kepentingan 446
Sarbanes-Oxley Act tahun 2002 450
Lingkungan Pengendalian Internal 452
Melampaui Hukum: Menjadi Anggota Dewan yang Etis 454
Kewajiban Hukum Anggota Dewan 455
Di luar Hukum, Ada Etika 456
Konflik Kepentingan dalam Akuntansi dan Pasar Keuangan 459
Kompensasi Eksekutif 461
Insider Trading 467
Bacaan 476
10-1 *"Enron: Sebuah Perumpamaan"* 476
10-2 *WorldCom* 483
10-3 *Kapankah SEC Akan Serius Membuat Orang Dalam Perusahaan Membayar untuk Penipuan?* 493
10-4 *Keberanian Moral Tiga Perempuan: Mengapa Kami Peduli* 494

Daftar Istilah 497

Indeks 507