

## 1

## DAFTAR ISI

- Kita menghabiskan lebih banyak waktu untuk berkomunikasi daripada pekerjaan yang lainnya. Kita berbicara, mendengar, berdialog dengan diri kita sendiri, berpartisipasi dalam diskusi kelompok, interview atau diwawancarai, dan sebagainya.
- 1. PENDAHULUAN — 1**
    - NILAI-NILAI PERSONAL — 1
    - NILAI-NILAI HUBUNGAN (*RELATIONSHIP VALUES*) — 2
    - NILAI-NILAI PROFESI (*PROFESSIONAL VALUES*) — 2
    - NILAI-NILAI KULTURAL — 2
  - 2. PRAANGGAPAN — 5**
    - APAKAH ILMU KOMUNIKASI ITU? — 6
    - PENELITIAN KOMUNIKASI : SUATU SEJARAH — 7
    - PENELITIAN KOMUNIKASI AMERIKA 1900 – 1940 — 7
  - 3. REKONSTRUKSI ILMU KOMUNIKASI MELALUI PERSPEKTIF POHON KOMUNIKASI — 13**
  - 4. MODEL-MODEL AKAR ILMU KOMUNIKASI — 25**
    - FILSAFAT SEBAGAI AKAR ILMU KOMUNIKASI — 25
    - PSIKOLOGI DAN PSIKOLOGI SOSIAL SEBAGAI AKAR ILMU KOMUNIKASI — 35
    - SOSIOLOGI SEBAGAI AKAR ILMU KOMUNIKASI — 69
    - ANTROPOLOGI SEBAGAI AKAR ILMU KOMUNIKASI — 78
    - BIOLOGI SEBAGAI AKAR ILMU KOMUNIKASI — 101
    - FISIKA SEBAGAI AKAR ILMU KOMUNIKASI — 109
    - ALIRAN FISIKA VERSUS ALIRAN “MENTAL” DALAM PEMAKNAAN — 109
    - MATEMATIKA SEBAGAI LANDASAN ILMU KOMUNIKASI — 118
  - 5. KOMUNIKASI TRANSENDENTAL — 125**

**6. KOMUNIKASI PERADABAN — 137****7. 3 METODE PENELITIAN — 149**

METODE ILMIAH KUANTITATIF — 152

METODE PENELITIAN KUALITATIF — 163

METODE PENELITIAN TRANSEDENTAL (REGILIUS) — 186

**DAFTAR PUSTAKA — 199****TENTANG PENULIS — 203**