

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PENERBIT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I KOMUNIKASI LINGKUNGAN SEBAGAI KAJIAN MULTIDISIPLINER.....	1
A. Ilmu Komunikasi dalam Tinjauan Interdisipliner.....	1
B. Komunikasi Pragmatis dan Konstitutif.....	7
C. Komunikasi: Kompleksitas Hubungan dan Topik.....	9
D. Prinsip Komunikasi: Suatu Aksioma.....	11
E. Komunikasi Lingkungan, Suatu Bidang Ilmu yang Dinamis.....	12
BAB II MENDEFINISIKAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN.....	15
A. Mendefinisikan Komunikasi Lingkungan	15
B. Proses Komunikasi Lingkungan.....	18
C. Model Komunikasi Lingkungan.....	24
D. Fungsi Komunikasi Lingkungan	30
E. Hambatan dan Gangguan komunikasi lingkungan	32
F. Tantangan Komunikasi Lingkungan	36
BAB III MENGELOLA PESAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN.....	38
A. Prinsip penyampaian pesan komunikasi.....	38
B. Pesan Efektif: Tatap Muka atau Bermedia?	42
C. Pengelolaan pesan lingkungan.....	48
D. Konteks dan Konten sebagai Pesan Komunikasi Lingkungan.....	61

E.	Opini Publik dan <i>Framing</i> Pesan Komunikasi Lingkungan	73
F.	Retorika dan wacana lingkungan	79
G.	Partisipasi Publik.....	86
H.	Edukasi publik dan kampanye advokasi	89
BAB IV	SALURAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN	96
A.	Urgensi Penggunaan Saluran Komunikasi Lingkungan	96
B.	Peran Saluran Komunikasi.....	100
C.	Ragam saluran dan media efektif	104
D.	Implementasi Konvergensi Media	115
E.	Efek Penggunaan Saluran Komunikasi.....	122
BAB V	TEORI DALAM KHAZANAH KOMUNIKASI LINGKUNGAN.....	129
A.	Fondasi Teori Komunikasi.....	129
B.	Tradisi Teori Komunikasi sebagai Kerangka Mengorganisasi Teori.....	135
C.	Teori Komunikasi Lingkungan	140
DAFTAR PUSTAKA.....		149
TENTANG PENULIS.....		154