

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN EKSEKUTIF	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. Pengertian Perbankan Syariah.....	3
2.2. <i>Positioning</i>	20
2.3. Perilaku Konsumen dan Faktor yang Mempengaruhi	23
2.4. Persepsi	24
2.5. Kerangka Pemikiran	24
2.6. Hipotesis	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi Penelitian dan Sumber Data.....	27
3.2. Teknik Pengumpulan Data	28
3.3. Teknik Analisis Data	28
3.4. Bagan Alur Penelitian.....	29
BAB 4. PEMBAHASAN.....	30
4.1. Karakteristik Responden.....	30
4.2. Hasil Metode <i>Partial Least Square</i>	34
4.3. Hasil Analisis <i>Multi Dimensional Scaling</i> (MDS).....	37
4.4. Hasil Analisis <i>Correspondence Analysis</i> (CA).....	40
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44