

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1	1
Apa itu belanja ke pasar?	
BAB 2	6
Belanja <i>online</i>	
Desain model bisnis Online	10
<i>E-commerce</i> dan masalahnya	16
Manual model dalam customer retailer	19
BAB 3	22
Pengurutan yang tepat dalam berbisnis secara elektronik	
Cakupan dalam bisnis model elektronik bisnis	25
Pemilihan Produk	33
BAB 4	38
Konsumen Pasar Elektronik	
<i>Social informatic</i> di era digital	41
Fondasi <i>system</i> informasi	46
Integrasi sistem informasi Bisnis	51
Pasar Bebas	54

BAB 5	58
Fasilitas <i>E-commerce</i>	
Era aplikasi digital	61
Krisis	65
BAB6.....	71
ICT	
RDBMS	74
BAB 7	78
pengembangan Aspek Bisnis Ke dalam Dunia IT	
Model Bisnis.....	81
Pasar tradisional vs. pasar digital.....	87
Perkembangan media sosial	91
Dampak Sosial informasi	96
BAB 8.....	100
Penilaian Produk	
Bisnis dalam dunia digital.....	105
Strategi <i>E-commerce</i>	108
BAB 8.....	111
Faktor-Faktor bisnis	
Perencanaan Permodalan dalam DUNIA IT	115
BAB 9.....	120
Pengembangan permodalan	
Risiko	122
BAB 10	127
<i>Corporate Organization</i>	
Etika Pengembangan <i>Software</i>	131
HAKI.....	136
DAFTAR PUSTAKA	141
TENTANG PENULIS	143