



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Era-Baru Industri Perikanan Indonesia	2
1.2 Manajemen Strategik	11
1.3 Strategi, Strategis, atau Stratejik	12
BAB 2 ARAH DAN KEBIJAKAN STRATEGI	15
2.1 Arah dan Kebijakan Strategik	15
2.2 Visi yang Strategik (<i>Strategic Vision</i>)	17
2.3 Misi: Ukuran Keberhasilan	24
2.4 Tujuan: Target Pencapaian Jangka Pendek	26
BAB 3 LINGKUNGAN DAN STRATEGI BISNIS	29
3.1 Lingkungan Makro	31
3.2 Lingkungan Industri (<i>Industry Environment</i>)	70
3.3 Strategi Penunjang (<i>Complement Strategy</i>)	78
3.4 Lingkungan Internal (<i>Corporate Environment</i>)	87
3.5 Analisis SWOT	89
3.6 Bagan Alur Analisis SWOT	90
3.7 Matrix SWOT	92

BAB 4	ALOKASI SUMBERDAYA	99
4.1	Kemampuan Finansial dan Kebutuhan Modal	101
4.2	Risiko Bisnis (<i>Business Risk</i>)	106
4.3	Keuntungan Secara Akuntansi	108
4.4	Aliran Kas (<i>Cashflow</i>)	112
4.5	Analisis Kelayakan Finansial	114
4.6	Struktur Modal Investasi	132
4.7	Tahapan-tahapan Analisis Kelayakan	136
BAB 5	IMPLEMENTASI DAN EVALUASI STRATEGI	153
5.1	Implementasi Strategi	153
5.2	Evaluasi Strategi	163
BAB 6	SUMBER PEMBIAYAAN BISNIS	167
6.1	Sumber-sumber Pembiayaan Bisnis Perikanan	168
6.2	Kredit Usaha Rakyat (KUR)	172
6.3	Proses Kredit di Perbankan	175
6.4	Jenis-jenis Kredit untuk Bisnis Perikanan	180
6.5	Perhitungan Bunga Kredit	187
DAFTAR PUSTAKA		213

-00000-