

Daftar Isi Modul

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Konsep, Fungsi Pemasaran dan Karakteristik Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 1	1.7
Konsep dan Ruang Lingkup Pemasaran Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 2	1.30
Fungsi Pemasaran Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 3	1.44
Karakteristik Produk Agribisnis	
Modul 02	2.1
Permintaan dan Penawaran Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 1	2.7
Permintaan Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 2	2.24
Penawaran Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 3	2.38
Keseimbangan Pasar Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 4	2.49
Elastisitas Permintaan dan Penawaran	
Modul 03	3.1
<i>Value Chain</i> dan <i>Value Added</i> Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 1	3.4
<i>Value Chain</i> Produk Agribisnis	

Kegiatan Belajar 2 <i>Value Added Produk Agribisnis</i>	3.26
Kegiatan Belajar 3 Peluang dan Tantangan di Sepanjang Rantai Nilai Produk Agribisnis	3.51
Modul 04 Transformasi Pasar Produk Agribisnis: Dari Pasar Tradisional ke Pasar Digital	4.1
Kegiatan Belajar 1 Pasar Tradisional	4.6
Kegiatan Belajar 2 Pasar Modern: Supermarket, Industri Pengolahan Makanan, dan Pasar Ekspor	4.20
Kegiatan Belajar 3 Pasar Digital	4.47
Modul 05 Analisis Harga dan Margin Pemasaran Produk Agribisnis	5.1
Kegiatan Belajar 1 Koefisien Variasi dan Asimetri Harga	5.7
Kegiatan Belajar 2 Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i>	5.31
Kegiatan Belajar 3 Disparitas Harga Produk Agribisnis	5.42
Modul 06 Analisis Harga dan Margin Pemasaran Produk Agribisnis	6.1
Kegiatan Belajar 1 Pasar Persaingan Sempurna	6.6

Kegiatan Belajar 2	6.17
Pasar Persaingan Tidak Sempurna: Monopoli dan Monopsoni	
Kegiatan Belajar 3	6.31
Pasar Persaingan Tidak Sempurna: Oligopoli, Oligopsoni, dan Persaingan Monopolistik	
Modul 07	7.1
Pemasaran Produk Agribisnis di Pasar Internasional	
Kegiatan Belajar 1	7.6
Perdagangan Internasional	
Kegiatan Belajar 2	7.22
Hambatan Perdagangan Tarif	
Kegiatan Belajar 3	7.32
Hambatan Perdagangan Non-tarif	
Modul 08	8.1
Sistem Logistik Pemasaran Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Infrastruktur Pemasaran Produk Agribisnis: Jalan, Pelabuhan, <i>Cold Chain System</i> , dan Tol Laut	
Kegiatan Belajar 2	8.29
Sistem Logistik dan Biaya Pemasaran Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 3	8.46
Keterkaitan Sistem Logistik terhadap <i>Food Loss</i>	

Modul 09	9.1
Perilaku Konsumen dan Riset Konsumen terhadap Produk Agribisnis	
Kegiatan Belajar 1	9.5
Model Perilaku Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	9.26
Komunikasi dan Perilaku Konsumen	
Kegiatan Belajar 3	9.49
Riset konsumen terhadap Produk Agribisnis	
Riwayat Penulis	9.77
Panduan Praktik Mata Kuliah Pemasaran Produk Agribisnis	9.83