

## Daftar Isi

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| Tinjauan Mata Kuliah                        | vii         |
| <b>Modul 01</b>                             | <b>1.1</b>  |
| Konsep-Konsep Dasar                         |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                   | <b>1.4</b>  |
| Dasar-Dasar Mikroekonomi                    |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                   | <b>1.19</b> |
| Model-Model dalam Mikroekonomi              |             |
| <b>Modul 02</b>                             | <b>2.1</b>  |
| Perilaku Konsumen                           |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                   | <b>2.5</b>  |
| Teori Preferensi Konsumen                   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                   | <b>2.21</b> |
| Permintaan Individu dan<br>Permintaan Pasar |             |
| <b>Modul 03</b>                             | <b>3.1</b>  |
| Perilaku Produsen                           |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                   | <b>3.4</b>  |
| Teori Produksi                              |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                   | <b>3.24</b> |
| Fungsi-Fungsi Biaya                         |             |

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>Modul 04</b>                            | <b>4.1</b>  |
| Perusahaan pada Pasar Persaingan Sempurna  |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                  | <b>4.6</b>  |
| Perilaku Perusahaan di Pasar Kompetitif    |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                  | <b>4.33</b> |
| Pasar Kompetitif dan Statistika Komparatif |             |
| <b>Modul 05</b>                            | <b>5.1</b>  |
| Persaingan Tidak Sempurna                  |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                  | <b>5.1</b>  |
| Monopoli                                   |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                  | <b>5.29</b> |
| Oligopoli                                  |             |
| <b>Modul 06</b>                            | <b>6.1</b>  |
| Pasar Faktor Produksi                      |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                  | <b>6.4</b>  |
| Pasar Faktor dan Kekuatan Pasar            |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                  | <b>6.21</b> |
| Pasar Tenaga Kerja                         |             |
| <b>Kegiatan Belajar 3</b>                  | <b>6.42</b> |
| Pasar Kapital                              |             |
| <b>Modul 07</b>                            | <b>7.1</b>  |
| Ketidakpastian dan Informasi               |             |
| <b>Kegiatan Belajar 1</b>                  | <b>7.4</b>  |
| Konsep Dasar Ketidakpastian                |             |
| <b>Kegiatan Belajar 2</b>                  | <b>7.23</b> |
| Pasar dan Informasi Asimetris              |             |

## Tinjauan Mata Kuliah Modul 08

Eksternalitas dan Barang Publik

**Kegiatan Belajar 1**  
Eksternalitas

8.1

8.4

**Kegiatan Belajar 2**  
Barang Publik dan Sumber Daya  
Bersama

8.23

## Modul 09

9.1

Keseimbangan Umum dan  
Kesejahteraan

**Kegiatan Belajar 1**  
Pertukaran dan Produksi

9.4

**Kegiatan Belajar 2**  
Kesejahteraan

9.30

**Riwayat Penulis**

9.50

Selamat belajar.