

Daftar Isi

Tentang Penulis	iii
Prakata	vii
Daftar Isi	ix

BAB 1 MEMAHAMI KEWIRAUSAHAAN (ENTREPRENEURSHIP)

1

Pengertian Kewirausahaan	4
Pentingnya Kewirausahaan bagi Ekonomi Bangsa.....	5
Berbagai Kelompok Profesi sebagai Sumber Penghasilan	6
<i>Mendapatkan Penghasilan sebagai Karyawan/Pegawai</i>	<i>7</i>
<i>Mendapatkan Penghasilan sebagai Pekerja</i> <i>Mandiri/Profesional.....</i>	<i>8</i>
<i>Mendapatkan Penghasilan sebagai Pemilik Bisnis/Pengusaha.....</i>	<i>8</i>
<i>Mendapatkan Penghasilan sebagai Pemodal/Investor</i>	<i>9</i>
Kelebihan dan Keterbatasan Berwirausaha.....	10
<i>Kelebihan atau Keuntungan Berwirausaha</i>	<i>10</i>
<i>Keterbatasan atau Kerugian Berwirausaha</i>	<i>11</i>
<i>Faktor-Faktor dari Luar</i>	<i>13</i>
Karakter Wirausaha	13
<i>Bagaimana Kiat Menghindari Kegagalan di Awal Usaha?.....</i>	<i>16</i>
<i>Mengembangkan Keterampilan Kewirausahaan</i>	<i>18</i>
Berbagai Jenis Sektor Usaha	22
Latihan: Evaluasi/Penilaian Diri	24

BAB 2 TECHNOPRENEURSHIP DAN PERKEMBANGANNYA 29

Pengertian Teknologi.....	30
Pengertian Kewirausahaan.....	31
Pengertian <i>Technopreneurship</i>	31
Perkembangan <i>Technopreneurship</i>	33
<i>Ruang Lingkup Technopreneurship</i>	41
<i>Peran dan Urgensi Technopreneurship</i>	41
<i>Identifikasi Masalah dan Peluang Bisnis</i>	42

BAB 3 MINDSET KEWIRAUSAHAAN (ENTREPRENEURSHIP) 51

Karakter, Sikap, dan Kemampuan pada Wirausaha.....	52
Faktor Pembentuk Sifat dan Karakter Wirausaha.....	55
Motivasi Wirausaha.....	56
Mengembangkan Mindset Kewirausahaan.....	58
Mengidentifikasi DNA Kewirausahaan.....	58
Urgensi Kewirausahaan dalam Pembangunan.....	63

BAB 4 MENGEMBANGKAN KREATIVITAS DAN INOVASI 69

Arti Penting Inovasi dalam Kewirausahaan.....	70
<i>Kreativitas</i>	72
<i>Mengembangkan Kreativitas</i>	74
<i>Experiential Learning: Mengembangkan Kreativitas</i>	76
Proses Inovasi.....	77
<i>Mitos Utama dalam Inovasi</i>	79
<i>Melindungi Inovasi dengan HAKI</i>	81
Strategi Imitasi sebagai Alternatif Kewirausahaan.....	81
<i>Problem-Based Learning</i> dari Proses Produksi Dagadu.....	83

BAB 5 PANDUAN MEMULAI USAHA 89

Di mana Anda Bisa Memulai Bisnis?.....	90
<i>Bisnis Sampingan atau Paruh Waktu</i>	90
<i>Memulai Bisnis dari Rumah</i>	91
<i>Bisnis Keluarga</i>	91

Bagaimana Caranya Mengenali dan Menangkap Peluang Usaha?.....	91
Apa Saja Patokan/Ukuran dalam Pemilihan Bidang Usaha?.....	94
Siapkah Anda Memulai Bisnis yang Telah Menjadi Pilihan?.....	97
<i>Yakin, Sudah Siap?</i>	100
<i>Benarkah Saya Benar-Benar Telah Siap?</i>	103
Ukuran-Ukuran Penting dalam Mengevaluasi Kelayakan Peluang Usaha.....	104
<i>Kelayakan Teknis</i>	104
<i>Kelayakan Pasar</i>	104

BAB 6 PERUSAHAAN RINTISAN (STARTUP) DAN TEKNOLOGI INFORMASI 107

Pengertian Bisnis.....	108
Bisnis dan Perusahaan Rintisan.....	109
Bisnis, Perusahaan Rintisan, dan Teknologi Informasi.....	111

BAB 7 VALIDASI IDE DAN RANCANGAN MODEL BISNIS 117

Mengapa Perusahaan Rintisan Gagal?.....	118
Mengenal Kanvas Model Bisnis.....	124
Contoh Kasus: Model Bisnis Facebook.....	128
Mengenal <i>Customer Development</i>	130

BAB 8 STRATEGI BISNIS DAN PEMASARAN 135

Strategi Bisnis.....	136
Strategi Pemasaran.....	140
<i>Menentukan Segmen Pasar</i>	142
<i>Menentukan Harga</i>	145
Strategi Promosi.....	146
<i>Iklan yang Efektif</i>	147
<i>Prinsip-Prinsip dalam Berjualan (Selling)</i>	148
<i>Mengembangkan Daya Saing</i>	149

BAB 9 MEMBANGUN TIM (SUMBER DAYA MANUSIA—SDM) DAN ORGANISASI 159

Pengertian Organisasi dan Sumber Daya Manusia	160
Membangun Tim	163
Teori Tahap Kelompok Bruce Tuckman	165
Teori "Five Factor Models" Richard Hackman	169
Struktur Organisasi Berdasarkan Fase Bisnis	172

BAB 10 MENGELOLA KEUANGAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) 181

Menyiasati Modal Usaha	184
Pencatatan Keuangan Sederhana	185
Mengenal Biaya (Cost) dalam Bisnis	187
Biaya Awal Usaha	187
Beban Operasional	188
Beban Pokok Penjualan	189
Manajemen SDM	189
Menerima Karyawan yang Tepat	190
Langkah-Langkah dalam Merekrut Karyawan	191
Penetapan Gaji Karyawan	195
'Memelihara' Karyawan	197
Reward & Punishment	198
Memberhentikan Karyawan (Lay Off)	199
Membangun Tim yang Solid	200
Pentingnya Berbagi Peran	201

BAB 11 REGULASI DAN PERATURAN PENDIRIAN USAHA 203

Bentuk-Bentuk Badan Usaha	204
Izin Usaha bagi UKM	210
Aspek Hukum dalam Perusahaan Rintisan	213
Pajak bagi Usaha Kecil dan Menengah	216

BAB 12 MENYUSUN PROPOSAL BISNIS YANG EFEKTIF 221

Apa yang Dimaksud Proposal Bisnis?	222
Beberapa Manfaat Proposal Bisnis	222
Siapa yang Membaca Proposal Bisnis?	224
Unsur-Unsur dalam Proposal Bisnis	226
Aspek-Aspek Proposal Bisnis dalam Usaha Dotcom	234
Presentasi Proposal Bisnis	237
Persiapan Presentasi	238

Glosarium	G-1
-----------------	-----

Daftar Pustaka	D-1
----------------------	-----

Indeks	I-1
--------------	-----