

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Peran Etika dalam Aktivitas Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	1.8
Konsep Etika dalam Bisnis Dewasa ini	
Kegiatan Belajar 2	1.36
Etika dan Implementasinya	
Modul 02	2.1
Norma dan Etika	
Kegiatan Belajar 1	2.6
Konsep Norma dan Etika	
Kegiatan Belajar 2	2.22
Bisnis dan Pemerintah	
Modul 03	3.1
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
Kegiatan Belajar 1	3.7
Sejarah Perkembangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
Kegiatan Belajar 2	3.25
Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
Modul 04	4.1
Badan Usaha	
Kegiatan Belajar 1	4.6
Hukum Bisnis dan Aktivitas Perusahaan	

Kegiatan Belajar 2 Badan Usaha Nonbadan Hukum	4.20
Kegiatan Belajar 3 Badan Usaha Badan Hukum	4.34
Modul 05 Kerja Sama dan Kemitraan dalam Bisnis	5.1
Kegiatan Belajar 1 Pengertian Perikatan dan Perjanjian dalam Bisnis	5.5
Kegiatan Belajar 2 Bentuk-Bentuk Kerja Sama dalam Bisnis	5.32
Modul 06 Lembaga Keuangan dan Pembiayaan dalam Bisnis	6.1
Kegiatan Belajar 1 Lembaga Keuangan dalam Bisnis	6.6
Kegiatan Belajar 2 Lembaga Pembiayaan dalam Bisnis	6.31
Modul 07 Perlindungan Konsumen	7.1
Kegiatan Belajar 1 Bisnis dan Konsumen	7.6
Kegiatan Belajar 2 Etika Periklanan	7.34
Modul 08 Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Akibatnya	8.1
Kegiatan Belajar 1 Persaingan Bisnis	8.7

Kegiatan Belajar 2 Kepailitan dan Penundaan Pembayaran	8.41
Modul 09 Penyelesaian Sengketa Bisnis	9.1
Kegiatan Belajar 1 Penyelesaian Sengketa Bisnis Konvensional	9.6
Kegiatan Belajar 2 Penyelesaian Sengketa Bisnis Nonkonvensional	9.23
Riwayat Penulis	9.61