

3.7	Rangkuman .....	29
3.8	Pertanyaan dan Latihan.....	31
<b>BAB IV   PENGATURAN KEGIATAN PEREKONOMIAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Pendahuluan.....	33
4.2	Batas Kemungkinan Produksi.....	35
4.3	Efisiensi.....	37
4.4	Rangkuman .....	41
4.5	Pertanyaan dan Latihan.....	42
<b>BAB V   KEKUATAN PERMINTAAN, PENAWARAN, DAN KESEIMBANGAN PASAR.....</b>		<b>45</b>
5.1	Pendahuluan.....	45
5.2	Teori Permintaan dan Kurva Permintaan .....	45
5.3	Hukum Permintaan dan Permintaan Barang .....	46
5.4	Pengaruh Faktor Bukan Harga terhadap Permintaan .....	49
5.5	Gerakan Sepanjang Kurva.....	52
5.6	Teori Penawaran dan Kurva Penawaran .....	54
5.7	Hukum Penawaran.....	55
5.8	Keseimbangan Permintaan dan Penawaran .....	60
5.9	Rangkuman .....	64
5.10	Pertanyaan .....	65
<b>BAB VI   ELASTISITAS DAN APLIKASINYA BAGI PEREKONOMIAN....</b>		<b>67</b>
6.1	Pendahuluan.....	67
6.2	Koefisien Elastisitas Permintaan .....	68
6.3	Jenis Elastisitas Permintaan .....	70
6.4	Faktor-Faktor Penentu Elastisitas Permintaan .....	72
6.5	Elastisitas Sepanjang Kurva Permintaan.....	73
6.6	Elastisitas Penawaran.....	74
6.7	Jenis Elastisitas Kurva Penawaran .....	75
6.8	Faktor Pendukung Elastisitas Penawaran .....	77
6.9	Elastisitas Permintaan dan Hasil Penjualan .....	78
6.10	Elastisitas Harga Silang dari Permintaan.....	81
6.11	Aplikasi Elastisitas Penawaran dan Permintaan.....	82

6.12	Rangkuman .....	83
6.13	Pertanyaan .....	84
<b>BAB VII   TEORI PREFERENSI DAN UTILITAS .....</b>		<b>87</b>
7.1	Pendahuluan.....	87
7.2	Sejarah Munculnya Teori Utilitas.....	88
7.3	Nilai Guna Total dan Nilai Guna Marginal.....	89
7.4	Memaksimumkan Utilitas.....	91
7.5	Bentuk Kurva Permintaan: Efek Substitusi dan Efek Pendapatan .....	93
7.6	Paradoks Nilai .....	94
7.7	Surplus Konsumen.....	95
7.8	Rangkuman .....	96
7.9	Pertanyaan dan Latihan.....	97
<b>BAB VIII   TEORI UTILITAS: ANALISIS KEPUASAN SAMA .....</b>		<b>99</b>
8.1	Pendahuluan.....	99
8.2	Kurva Kepuasan Sama.....	99
8.3	Garis Anggaran Konsumen.....	101
8.4	Peta Kurva Kepuasan Sama.....	103
8.5	Efek Perubahan Harga Atas Permintaan .....	104
8.6	Garis Pendapatan Konsumsi.....	107
8.7	Garis Harga Konsumsi .....	108
8.8	Efek Pergantian dan Efek Pendapatan .....	109
8.9	Rangkuman .....	111
8.10	Pertanyaan .....	112
<b>BAB IX   FUNGSI PRODUKSI DAN PENAWARAN PERUSAHAAN .....</b>		<b>115</b>
9.1	Pendahuluan.....	115
9.2	Bentuk-Bentuk Organisasi Bisnis .....	115
9.3	Tujuan Memaksimumkan Keuntungan.....	116
9.4	Jangka Waktu Analisis .....	116
9.5	Fungsi Produksi.....	117
9.6	Teori Produksi dengan Satu Faktor Berubah .....	118
9.7	Kurva Produksi Total, Produksi Marginal, dan Produksi Rata-Rata..	120
9.8	Teori Produksi dengan Dua Faktor Berubah .....	121

9.9	Kurva Produksi Sama.....	122
9.10	Garis Biaya Sama.....	123
9.11	Biaya Produksi dalam Jangka Pendek.....	124
9.12	Bentuk Kurva Biaya Jangka Pendek.....	127
9.13	Rangkuman .....	130
9.14	Pertanyaan.....	130
<b>BAB X   PASAR KOMPETITIF SEMPURNA.....</b>		<b>133</b>
10.1	Pendahuluan.....	133
10.2	Ciri Struktur Pasar Kompetitif Sempurna.....	134
10.3	Permintaan Industri dan Permintaan Pasar .....	136
10.4	Pendapatan Perusahaan Kompetitif.....	137
10.5	Maksimum Keuntungan.....	139
10.6	Maksimum Keuntungan: Contoh Perhitungan.....	140
10.7	Tiga Kondisi Pasar Kompetitif .....	143
10.8	Ekuilibrium Jangka Panjang dan Jangka Pendek .....	147
10.9	Efisiensi dalam Pasar Kompetitif.....	149
10.10	Batasan-Batasan dalam Pasar Kompetitif.....	151
10.11	Rangkuman .....	152
10.12	Pertanyaan dan Latihan.....	153
<b>BAB XI   STRUKTUR PERUSAHAAN MONOPOLI .....</b>		<b>155</b>
11.1	Pendahuluan.....	155
11.2	Mengapa Monopoli Terjadi.....	155
11.3	Ciri-Ciri Pasar Monopoli.....	157
11.4	Pendapatan dalam Pasar Monopoli dan Memaksimumkan Keuntungan.....	158
11.5	Maksimum Keuntungan .....	161
11.6	Diskriminasi Harga .....	166
11.7	Monopoli dan Beban Sosial.....	168
11.8	Batasan-Batasan Monopoli .....	170
11.9	Rangkuman .....	171
11.10	Pertanyaan.....	172

<b>BAB XII   OLIGOPOLI .....</b>	<b>173</b>
12.1 Pendahuluan.....	173
12.2 Ciri Pasar Oligopoli .....	174
12.3 Harga dan Produksi .....	175
12.4 Maksimum Keuntungan Oligopoli.....	178
12.5 Kelebihan Oligopoli .....	179
12.6 Rangkuman .....	180
12.7 Pertanyaan .....	180
<b>BAB XIII   PASAR MONOPOLISTIK.....</b>	<b>181</b>
13.1 Pendahuluan.....	181
13.2 Ciri Utama Monopolistik .....	181
13.3 Monopolistik dalam Jangka Pendek .....	183
13.4 Kelebihan dan Kelemahan Monopolistik.....	185
13.5 Rangkuman .....	187
13.6 Pertanyaan .....	188
<b>BAB XIV   PERMINTAAN DAN HARGA FAKTOR PRODUKSI .....</b>	<b>191</b>
14.1 Pendahuluan.....	191
14.2 Permintaan Tenaga Kerja .....	192
14.3 Penentuan Upah dalam Pasar Kompetitif.....	194
14.4 Keseimbangan Faktor Produksi .....	195
14.5 Permintaan Input dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna .....	199
14.6 Faktor Yang Mengubah Kurva Permintaan Faktor Input.....	200
14.7 Gabungan Faktor Input yang Meminimalkan Biaya.....	201
14.8 Rangkuman .....	203
14.9 Pertanyaan.....	204
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>205</b>
<b>PROFIL PENULIS.....</b>	<b>207</b>