

Daftar Isi

| | |
|---|-----|
| Prakata | iii |
| Daftar Isi | v |
| Daftar Gambar | ix |
| Daftar Tabel | ix |
| | |
| BAB 1 | |
| Pengguna Internet di Indonesia | 1 |
| A. Pembagian Generasi Pengguna Internet | 2 |
| B. Karakteristik Generasi dalam Berinternet | 6 |
| | |
| BAB 2 | |
| Media Sosial | 11 |
| A. Media Sosial | 11 |
| B. Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik | 30 |
| C. Kejahatan di Media Sosial | 35 |

| | |
|--|-----------|
| BAB 3 | |
| Literasi Digital | 55 |
| A. Pengertian Literasi Digital | 56 |
| B. Elemen Literasi Digital | 58 |
| C. Pengembangan Literasi Digital | 63 |
| D. Kerangka Literasi Digital | 64 |
| E. Level Kompetensi Literasi Digital | 73 |
| F. Manfaat Literasi Digital | 74 |
| G. Penerapan Literasi Digital pada Lintas Generasi | 80 |
| H. Kewargaan Digital | 85 |

| | |
|--|-----------|
| BAB 4 | |
| Ekosistem Digital Literasi di Nusantara | 91 |
| A. Keluarga | 92 |
| B. Sekolah | 96 |
| C. Masyarakat | 100 |

| | |
|---|------------|
| BAB 5 | |
| Literasi Digital untuk Membangun <i>Digital Mindset</i> Warganet +62 | 105 |
| A. Perkembangan Gerakan Literasi Digital di Indonesia | 105 |
| B. Literasi Digital Tanpa <i>Digital Mindset</i> di Indonesia | 111 |
| C. Membangun <i>Digital Mindset</i> Warganet +62 | 116 |

| | |
|------------------------|------------|
| Daftar Pustaka | 119 |
| Tentang Penulis | 123 |
| Indeks | 127 |

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Umur di Indonesia Tahun 2018. | 2 |
| Gambar 1.2 | Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Indonesia Tahun 2018 (%). | 6 |
| Gambar 1.3 | Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Tingkat Pekerjaan di Indonesia Tahun 2018 (%). | 7 |
| Gambar 1.4 | Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Tingkat Pekerjaan di Indonesia Tahun 2018 (%). | 7 |
| Gambar 1.5 | Alasan Utama Menggunakan Internet Hasil Survei 2018. | 9 |
| Gambar 1.6 | Media Sosial yang Sering Digunakan. | 9 |
| Gambar 2.1 | Alasan Kedua Menggunakan Internet Hasil Survei 2018. | 12 |
| Gambar 2.2 | Media Sosial yang Banyak Digunakan. | 18 |