

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah vii

Modul 01 1.1

Konsep-konsep Pemikiran
tentang Filsafat

Kegiatan Belajar 1 1.4

Pengertian Filsafat

Kegiatan Belajar 2 1.12

Teori-teori Filsafat

Kegiatan Belajar 3 1.23

Mazhab-mazhab Filsafat

Modul 02 2.1

Filsafat Komunikasi: Kajian Awal

Kegiatan Belajar 1 2.4

Komunikasi sebagai Kegiatan Ilmiah

Kegiatan Belajar 2 2.15

Pokok Pikiran Filsafat Komunikasi

Kegiatan Belajar 3 2.25

Pikiran sebagai Isi Pesan Komunikasi

Modul 03 3.1

Konsep Etika Komunikasi

Kegiatan Belajar 1 3.4

Pengertian Etika

Kegiatan Belajar 2 3.12

Mazhab-mazhab Etika

Kegiatan Belajar 3 3.21

Pengertian Etika Komunikasi

Modul 04 4.1

Hakikat Komunikasi bagi
Kehidupan Manusia

Kegiatan Belajar 1 4.4
Manusia sebagai Pelaku Komunikasi

Kegiatan Belajar 2 4.12
Kegunaan Komunikasi
bagi Kehidupan Manusia

Kegiatan Belajar 3 4.25
Komunikasi untuk Aktualisasi Diri

Modul 05 5.1

Pemikiran Filosofis
tentang Media Komunikasi

Kegiatan Belajar 1 5.4
Arti, Fungsi, dan Hakikat Media
sebagai Penunjang Kegiatan
Komunikasi

Kegiatan Belajar 2 5.11
Tinjauan Mengenai Eksistensi
Media Komunikasi

Kegiatan Belajar 3 5.21
Media Komunikasi dan
Kehidupan Manusia

Modul 06 6.1

Ideal Komunikasi dalam Dimensi Sistem: Sistem *Authoritarianism*, Sistem Libertarianisme, Sistem Komunis, Sistem Tanggung Jawab Sosial

Kegiatan Belajar 1 6.6

Ideal Komunikasi: dalam Dimensi Sistem *Authoritarianism*

Kegiatan Belajar 2 6.16

Ideal Komunikasi dalam Dimensi Libertarianis

Kegiatan Belajar 3 6.27

Ideal Komunikasi: dalam Dimensi Sistem Komunis

Kegiatan Belajar 4 6.37

Ideal Komunikasi dalam Dimensi Tanggung Jawab Sosial

Modul 07 7.1

Ideal Komunikasi dalam Naungan Filosofis akan Nilai-nilai Empirisnya: Etika Moral, Hak-hak Komunikasi, Demokratisasi Komunikasi, Hakikat Kehadiran Produk Berpikir

Kegiatan Belajar 1 7.5

Ideal Komunikasi: Etika Moral dalam Proses Komunikasi

Kegiatan Belajar 2 7.12

Hak-hak Berkomunikasi sebagai Bagian dari Hak-hak Asasi Manusia

Kegiatan Belajar 3 7.22

Demokratisasi Komunikasi

Kegiatan Belajar 4 7.32

Transaksi Produk Berpikir

Modul 08 8.1

Filsafat Komunikasi dalam
Macrocosmos: Etnis Kultur, Hakikat
dan Orientasi Pola Pikir Etnis Kultur,
Sistem Nilai, Jalinan Komunikasi
dengan Problem Kultural

Kegiatan Belajar 1 8.4

Hakikat dan Orientasi Pola Pikir Etnis
Kultur

Kegiatan Belajar 2 8.14

Hakikat Komunikasi Antaretnis Kultur
dan Etnis Bangsa

Kegiatan Belajar 3 8.25

Hakikat Sistem Nilai dalam Proses
Komunikasi Antaretnis

Modul 09 9.1

Reflika Filsafat Komunikasi Homophily
dan Heterophily, Karakteristik
Monomorphic, Polymorphic, Hakikat
Simbol-simbol Komunikasi

Kegiatan Belajar 1 9.4

Pengertian Homophily dan Heterophily
dalam Konteks Tujuan Komunikasi

Kegiatan Belajar 2 9.13

Monomorphic dan Polymorphic
dengan Karakteristik Simbol-simbol
Komunikasi

Kegiatan Belajar 3 9.18

Hakikat Integritas Mental, Pola
Pikir ke dalam Pola Keyakinan,
dan Karakteristik Simbol-simbol
Komunikasi